

Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas

COVID-19 MEDIDAS: Ciudadanía Corporativa Conversación virtual con Directivos y Vice Presidentes Abril 2020

El CR/SP trabaja de manera articulada con sus socios, otras empresas destacadas de la región y organizaciones estratégicas para conocer de primera mano las tendencias que impactan el ejercicio empresarial en América Latina y a nivel global.

Durante esta crisis sanitaria global El Centro Regional ha puesto su plataforma de intercambio a disposición de sus empresas socias y del sector privado con el objetivo de establecer ejercicios que sirvan de intercambio y aprendizaje.

La conversación virtual COVID-19 MEDIDAS: Ciudadanía Corporativa convocó a empresas, organizaciones y aliados estratégicos con operaciones en América Latina y Europa para hacer un *benchmark* de las medidas que han tomado las empresas en distintos lugares del mundo para afrontar la crisis de expansión del COVID-19.

COVID - 19: Medidas Ciudadanía Corporativa

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!
Con tus aportes, podemos salir todos juntos adelante

Participantes de los siguientes países y sectores:

Sectores:

- Transporte
- Telecomunicaciones
- Bebidas
- Energía
- Agricultura
- Comercio
- Servicios

Socios asistentes:

- ABInBev
- Telefonica
- Grupo Energía Bogotá
- GRUPO BOLÍVAR
- GRUPO HAME
- enel
- ANDI

Invitados:

- Bloomberg
- Walmart
- MANGAS CITY SOUTHERN WIND
- CEIB

CR/SP Centro Regional del sector privado
en apoyo a los objetivos de desarrollo
sostenible de las Naciones Unidas

cifal Bogotá United Nations Institute for Training and Research

El siguiente es el extracto de algunas de las estrategias y prácticas de referencia en ciudadanía corporativa compartidas por los representantes de las empresas y organizaciones participantes.

A lo largo de la conversación se destacó la importancia del multilateralismo y el trabajo que realiza el Centro Regional en la materia.

Entre las prácticas de referencia abordadas se encuentran:

1. **Compartir información:** es vital crear una red colaborativa para conocer verazmente la situación en los diferentes países, esto ayuda a fomentar medidas de prevención y a estar mejor preparados.

Tanto las **empresas socias del Centro Regional** como **Walmart** y el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)** resaltaron la importancia de la comunicación permanente entre todos los sectores de la sociedad.

Además, CEIB propuso abordar la crisis desde tres frentes fundamentales:

- I. Identificar las necesidades presentes en todo tipo de entidades: gubernamentales, privadas, públicas, humanitarias, etc.
- II. Apoyarse mutuamente entre empresas y organizaciones a través de información que se genera desde el sector público con impacto para la sociedad y las empresas.
- III. Aportar individualmente como sea posible.

Se recordó que además de los profesionales del sector salud están son reconocidos como héroes, no debe perderse de vista a otros héroes: personal de seguridad de limpieza en los supermercados y a las personas que hacen voluntariado con adultos mayores (filantropía y voluntariado).

2. **Reorientar la producción y las cadenas de suministro:** Es fundamental adaptarse y participar activamente. Una crisis global no es el momento de centrarse en la competencia sino de buscar cómo puede cada organización aportar para mitigar los efectos de la crisis.

En este sentido se destacan las iniciativas que dan un giro temporal a la dirección de negocio y buscan aliarse con otros sectores para aportar a los más necesitados de la sociedad.

Como ejemplo de lo anterior, **Ab Inveb** y **Grupo Modelo** compartieron el ajuste realizado para destinar parte de sus insumos a la producción de alcohol en gel para garantizar la seguridad y salubridad de los empleados y donarlo al sector salud, especialmente en regiones apartadas donde operan.

Varias de las empresas asistentes compartieron que se han buscado acuerdos con los gobiernos y los bancos de alimentos de los diferentes países para llevar comida, agua y suministros a los sectores más necesitados.

En esta línea **Grupo Energía Bogotá**, **Grupo Hame** y **Telefonica** compartieron la implementación de medidas de ciudadanía corporativa, y también en algunos casos, filantrópicas, en las distintas comunidades donde se opera. Contribuyendo así a las medidas gubernamentales como una forma de contribución al fortalecimiento de políticas públicas.

3. **Asegurar el suministro de servicios públicos:** Garantizar la disponibilidad de agua, gas y energía eléctrica para la población ha sido una prioridad dentro de las medidas tomadas por los gobiernos de la región para asegurarse de que los centros médicos, las zonas rurales, las poblaciones vulnerables y en lo posible, todas las personas

puedan cumplir con las distintas medidas de aislamiento garantizando unas condiciones básicas.

Además, estas medidas son fundamentales para garantizar las operaciones de teletrabajo, producción y cuidado. Cabe recapitular que las empresas participantes que trabajan a nivel global cancelaron viajes/desplazamientos desde la última semana de febrero.

En línea con estas disposiciones, **ENEL Chile** ha planteado una serie de acciones como: la suspensión el cobro de cuenta por los próximos tres meses y su redistribuido a lo largo de los próximos 12 meses. Adicionalmente, se han diseñado medidas prácticas para mantener el empleo y así garantizar el flujo de caja

4. Repensar las operaciones: Adoptar el teletrabajo para el 100% de los empleados de oficina y garantizar condiciones óptimas de seguridad y salubridad para aquellos que deben continuar laborando para asegurar el suministro.

Una de las empresas globales invitadas compartió su estrategia guiada por los siguientes principios:

- I. Usar un modelo de capitalismo responsable: *stakeholders*, analizando riesgos y oportunidades.
- II. Tener siempre como prioridad la salud y seguridad de los clientes y empleados.
- III. Ofrecer bienes y servicios del sector privado que son esenciales, apoyando así los esfuerzos del gobierno.
- IV. Abogar a favor de un incentivo inclusivo.

Si bien hay desafíos importantes, que pueden no atañer al sector privado, el capitalismo inclusivo advierte la importancia de buscar el equilibrio y bienestar para todas las partes de la cadena de valor.

Se abordó a detalle la importancia de entender el rol del sector privado para garantizar, dentro de lo posible, la funcionalidad de los otros sectores de la sociedad. Para lograrlo es fundamental tener una estrategia fuerte de sostenibilidad y ciudadanía corporativa.