Informe de Gestión Centro Regional 2015:
Panorama General de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

Contenido

Agradecimientos
Palabras del Presidente del Consejo
Prefacio
Introducción
1. El Pacto Mundial en América Latina y el Caribe

   a. Panorama de las líneas temáticas
   b. Principales avances del Centro Regional (2009 a 2014)
   c. Trabajo de articulación global-regional-local del Centro Regional
      - ♦ Trabajo del Centro Regional con la Oficina del Pacto Mundial
      - ♦ Trabajo del Centro Regional con Redes Locales
      - ♦ Líneas estratégicas de acción 2015
         - Foro Empresarial
         - Diálogo con Fundaciones
         - Diálogo con Directivos de RSE
         - Voluntariado Corporativo
         - Análisis de cumplimiento del Principio 10 del Pacto Mundial
         - Proyecto Regional: Consulta Previa, Gobernanza y empresas
2. Agenda 2030

   a. La Agenda de Desarrollo Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
   b. La Arquitectura de Compromiso Empresarial
   c. Expectativas de la Agenda 2030 y los ODS
      - ♦ Labor empresarial
      - ♦ Labor de gobiernos
   d. Trabajo de las Redes Locales de América Latina y el Caribe para la construcción e implementación de la Agenda 2030
   e. Trabajo de los socios del Centro Regional para el impulso de la Agenda 2030
   f. Trabajo del Centro Regional para el impulso de la Agenda 2030

El Centro Regional es una iniciativa encaminada al fortalecimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en la región de América Latina y el Caribe. Tiene como objetivo acompañar al Pacto Mundial y trabajar con las redes locales en la implementación de sus Principios, acorde a las condiciones y características de América Latina. Los Socios del Centro Regional son: Bavaria, Cerrejón, Ecopetrol, Grupo Argos, Grupo Bolívar, Grupo Energía de Bogotá, ISA, Nutresa, Pacific Rubiales, Telefonica, ANDESCO, ANDI y el Sistema de Naciones Unidas a través del PNUD Colombia.

Cláusula de exoneración. Esta publicación ha sido preparada por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Centro Regional no hace ninguna representación relativa, y no garantiza, la fuente, originalidad, exactitud, integridad o fiabilidad de cualquier declaración, información, datos, interpretación, asesoramiento u opinión contenida en la publicación. Esta publicación está destinada estrictamente como un documento de aprendizaje. La inclusión de nombres de compañías o ejemplos no implica su validación. El material de esta publicación puede ser citado y utilizado siempre que se otorguen los créditos correspondientes.

Derechos de autor. El Centro Regional fomenta la difusión de los contenidos de este documento con fines educativos. El contenido de esta publicación puede ser utilizado libremente sin la autorización previa, siempre y cuando se otorguen los créditos correspondientes y que el contenido no se utilice con fines comerciales.

Socios del Centro Regional

BAVARIA
Cerrejón Minería responsable
GRUPO ARGOS
GRUPO BOLÍVAR
GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ
ISA avanza
Grupo nutresa
Telefónica | movistar
Andesco Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones
ANDI
PNUD Colombia

THE GLOBAL COMPACT

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

Agradecimientos

Gracias a los socios del Centro Regional y sus equipos en diversos países por el apoyo para la realización del presente documento: Bavaria, Cerrejón, Ecopetrol, Grupo Argos, Grupo Bolívar, Grupo Energía de Bogotá, Interconexión Eléctrica S.A. - ISA, Nutresa, Telefonica, ANDESCO, ANDI y PNUD.

A la Oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas de Nueva York con quien el Centro Regional trabajo de manera conjunta.

A las Redes Locales de América Latina y el Caribe por su gestión y apoyo en cada país: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

A la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, por el respaldo institucional y el apoyo jurídico y administrativo.

A la Red Local del Pacto Mundial en Chile por haber sido el aliado local para el V Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe.

A las agencias y programas del Sistema de Naciones Unidas que nos brindaron su apoyo: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con quien el Centro Regional tiene un acuerdo de colaboración; a la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y a la Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH).

A FTI Consulting, Programa Ciudades del Pacto Mundial, Secretaría General Iberoamericana SEGIB, Programa de Naciones Unidas de Voluntarios -UNV, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID, Cámara de Comercio de Bogotá, Transparencia Internacional, Universidad Anáhuac México Norte, y Universidad Externado de Colombia.

Agradecemos a las empresas que también apoyaron esta iniciativa en su inicio: Aviatur, Corona, ENDESA y Scotiabank.

Finalmente, nuestro sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que de una u otra manera contribuyeron con el Centro Regional e hicieron posibles las actividades realizadas en 2015.

Valoramos y respetamos todos los aportes y opiniones de quienes han contribuido de manera escrita, lo cual refleja la diversidad en las áreas de actuación del Pacto Mundial y enriquecen este documento.

Palabras del Presidente del Consejo

La Agenda 2030 lanzada en septiembre del 2015 da a las empresas una oportunidad histórica para alinear sus estrategias de negocio con los objetivos mundiales de desarrollo, a través de la construcción de valor bajo la perspectiva de la Sostenibilidad Corporativa. América Latina y el Caribe se encuentra en el camino hacia un liderazgo en esta materia y cuenta con un Centro Regional de apoyo al Pacto Mundial, lo que da al empresariado latinoamericano una ventaja sustantiva que vale la pena considerar ante un PIB contraído en un 0,4% y en un 1.5% por habitante.

El cambio en la perspectiva de negocio para contribuir con este nuevo acuerdo global camina hacia una operación armónica con su entorno, que permitirá al sector privado contribuir con la generación de sociedades más saludables, factor indispensable para su propio crecimiento y fortalecimiento. En este sentido, la necesidad de puentes entre los diversos actores, firmes para la construcción de una realidad alineada a esta agenda, dan al Pacto Mundial y al Centro Regional en América Latina y el Caribe un papel clave, no sólo para la vinculación entre actores, sino también para traducir la Agenda en prácticas que replanteen las formas de producción, de comercialización y de consumo para que la iniciativa privada opere bajo lineamientos sostenibles en los ámbitos social, ambiental y ético, a través de la atención a sus grupos de interés (desde sus empleados hasta el medio ambiente, pasando por su cadena de valor, clientes, competencia, gobierno y sociedad), y la adopción de la debida diligencia con el propósito de prevenir y remediar riesgos.

Seguimos en marcha con el aliento de este nuevo acuerdo global, al que esperamos se sumen cada vez más empresas de la región, seguros de la fortaleza que tiene América Latina y el Caribe dada por sus raíces profundas y un conocimiento ancestral sensible a la naturaleza y al espíritu humano.

Emilio Gilolmo
Presidente del Consejo Directivo
Centro Regional de América Latina y el Caribe
en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas
Febrero, 2016

Prefacio

El momento global dado por la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la COP 21 en Paris pusieron de manifiesto la voluntad global para reforzar la acción que se viene dando desde el nuevo milenio principalmente. Los avances y aprendizajes del Centro Regional desde su lanzamiento en 2009, le han permitido llegar a este nuevo contexto internacional, consolidado como una figura clave para la región, para aprovechar de la mejor manera las fortalezas regionales como el avance en la calidad de vida de las personas, su abundancia en recursos hídricos y la riqueza de su biodiversidad. Este momento, aprendizaje y fortalezas son las bases con las que el Centro Regional se propone como un impulsor de la Arquitectura de Compromiso Empresarial a través de la articulación de actores, la alineación de objetivos y esfuerzos, y el fortalecimiento de los principios universales sociales, ambientales y de gobernanza.

Las expectativas de esta nueva Agenda de Desarrollo Sostenible hacia el empresariado son amplias, incluye desde el respeto por los principios universales del Pacto Mundial hasta la remediación y las iniciativas multiactor y multisector, reforzando el diálogo constante con los grupos de interés, la alineación de estrategias empresariales y prioridades de I+D, nuevos mecanismos de gobierno y cultura corporativa, la rendición de cuentas, y la comunicación con inversionistas, de quienes también se espera un comportamiento responsable y transparente.

En este sentido, durante el 2015 el trabajo de articulación se enfocó en diversos espacios de diálogo para el empresariado y las Redes Locales como el Foro Empresarial, así como los diálogos con fundaciones empresariales y con directivos de Sostenibilidad/RSE. Para la alineación de objetivos y esfuerzos, uno de los enfoques fue el refuerzo a la comunicación multidireccional con la Oficina del Pacto Mundial y las redes locales, la plataforma de conocimiento puesta a disposición de las Redes Locales y empresas sobre herramientas que les permiten definir sus prioridades en los diversos ámbitos de la Sostenibilidad Corporativa, y para el impulso a los principios universales sociales, ambientales y de gobernanza.

Las Redes Locales de la región y las empresas han dado ya pasos hacia la materialización de esta nueva Agenda 2030, mismos que se exponen en este documento, con lo que queda de manifiesto la voluntad de América Latina y el Caribe para trabajar en favor de los nuevos objetivos de desarrollo.

El Centro Regional invita a las empresas de América Latina y el Caribe, a maximizar esta oportunidad histórica, a unirse a esta iniciativa y a este entusiasmo regional para ser parte de la construcción del futuro que todos queremos.

Diana Chávez Varela
Directora
Centro Regional para América Latina y el Caribe
en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Introducción

Además de mostrar los avances del Centro Regional durante el 2015, este documento busca ofrecer un marco de referencia para la acción empresarial, a partir de la comprensión del estado y avances del Pacto Mundial, así como de las posibilidades que ofrece la aplicación de la nueva Agenda 2030 por parte de la iniciativa privada.

El primer capítulo incluye un panorama del Pacto Mundial en la región según las principales características sociales, ambientales y de gobernanza identificadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en 2015; y según los principales avances del Centro Regional desde su fundación en el impulso al Pacto Mundial. Este contexto da pie al trabajo de articulación global-regional-local del Centro Regional realizado en el 2015 para el logro de una alineación de esfuerzos cada vez más eficiente, a través de su labor con la Oficina del Pacto Mundial y con las Redes Locales, y de las líneas estratégicas de acción implementadas en el año.

El segundo apartado explica lo que es la Agenda 2030 y se concentra en la Arquitectura de Compromiso Empresarial, el papel del Centro Regional para su implementación en la región y en lo que se espera tanto del empresariado como de los gobiernos para su consecución. De acuerdo a ello, esta sección muestra el trabajo realizado en 2015 por las Redes Locales de América Latina y el Caribe, del Centro Regional y de sus socios para el impulso de este nuevo plan global de Desarrollo Sostenible.

1. El Pacto Mundial en América Latina y el Caribe

a. Panorama de las líneas temáticas

A partir la reciente construcción de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial se alineó con ella a través de los temas sociales, ambientales y de gobernanza.

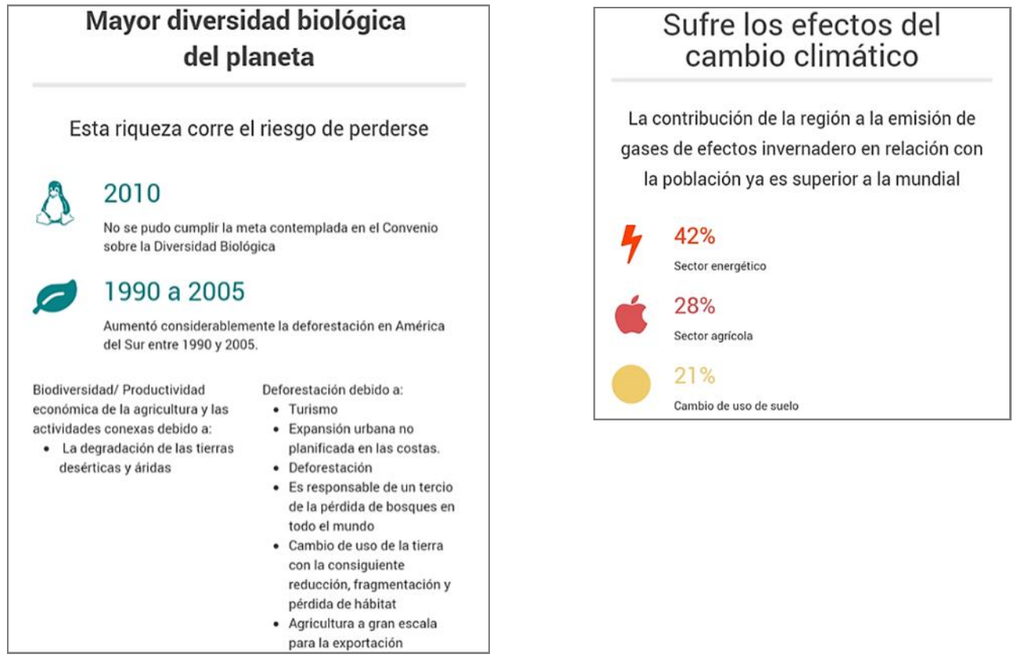
De tal forma, las Líneas Temáticas del Pacto Mundial quedaron clasificadas en tres rubros:

Social
- Principios sobre Derechos Humanos: 1 a 4
- Principios sobre Condiciones Laborales: 5 y 6

Ambiental
- Principios sobre Medio Ambiente: 7 a 9

Gobernanza
- Principio sobre Anticorrupción: 10

Figura 1. Panorama de las líneas temáticas en América Latina y el Caribe



b. Principales avances del Centro Regional

El panorama mostrado es resultado de la constante labor de gobierno, sociedad, y del empresariado, que a partir del impulso a la Sostenibilidad Corporativa, se suma cada vez más a un desarrollo consciente de su entorno. A partir del 2009, con la creación del Centro Regional, la labor del Pacto Mundial en esta materia se ha enriquecido de manera significativa en América Latina y el Caribe:

TRABAJO DEL CENTRO REGIONAL 2009-2015

Además de la presencia de América Latina y el Caribe en foros internacionales y la realización de encuentros sobre temas clave, el Centro Regional ha contribuido con el apoyo del Pacto Mundial y el fortalecimiento de la competitividad en la región a través de su trabajo con las Redes Locales y empresas Latinoamericanas.

Tabla 1.
El Pacto Mundial en América Latina y el Caribe antes y después de la creación del Centro Regional

2005 – 2009	2009 - 2015
No existían publicaciones regionales ni acciones colectivas	• 8 publicaciones regionales • Acciones colectivas: Plataforma sobre el Principio 10 y web Arquitectura Post 2015
La mayoría de las herramientas y recursos se encontraban en inglés	• 4 traducciones de herramientas y publicaciones de la Oficina del Pacto Mundial
3 encuentros regionales anuales	• 7 Encuentros de Redes Locales Regionales • 5 Foros Empresariales: México, Perú, Colombia, Argentina y Chile • Apoyo a los nuevos integrantes de las Redes Locales
4 teleconferencias por año organizadas por la Oficina del Pacto Mundial	• 37 Teleconferencias
Entrenamientos no formales entre redes	• 1 guía para entrenamiento de nuevos Puntos Focales *(Kit de herramientas de Gestión de las Redes Locales del Pacto Mundial)* • +20 Webinar
Pocas publicaciones del Pacto Mundial en Latinoamérica	• 6 publicaciones: estado del arte del Pacto Mundial en la región con la participación de las Redes Locales
9 Redes Locales	• 13 Redes Locales
Knowledge Sharing System (KSS) en inglés	• Página web en español, cuenta con una sección de intranet exclusiva para las Redes Locales.
COPs región con mayor número de participantes deslistados	• 7 capacitaciones presenciales sobre el nuevo modelo de COPs en: Brasil, Chile, Colombia, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. • Monitoreo bimensual del estado de los participantes regionales

A continuación se detallan estos avances a través de las acciones realizadas por el Centro Regional en cada uno de estos ámbitos. A fin de exponer un panorama completo de la labor realizada por este organismo, se incluyen dos apartados más: el de Sostenibilidad Corporativa y Pacto Mundial, así como el de la propia Agenda 2030 y ODS, con su antecedente, la Agenda Post 2015.

SOCIAL

FORTALECIMIENTO
- Los derechos humanos y la práctica empresarial
- Derechos Humanos: Principios universales, logros locales

PRESENCIA INSTITUCIONAL
- I Encuentro Programa Iberoamericano para la sensibilización y promoción de las estrategias nacionales sobre empresas y derechos humanos
- Conferencia sobre Derechos Humanos en el III Foro Empresarial
- Sesión sobre Derechos Humanos y Laborales: Perspectiva Latinoamericana en el III Foro Empresarial
- Sesión de Buenas Prácticas sobre Derechos Humanos y Laborales en el III Foro Empresarial
- Sesión sobre Panorama de los Derechos Humanos y las Condiciones Laborales en América Latina y el Caribe en el IV Foro Empresarial
- Sesión sobre Derechos Humanos: Políticas Públicas y Empresariales, Empresas y Derechos Humanos en el IV Foro Empresarial
- Sesión sobre Condiciones Laborales: cadena de suministro, trabajo decente, multinacionales, pymes en el IV Foro Empresarial
- Sesión de Buenas Prácticas sobre Derechos Humanos y Laborales en el IV Foro Empresarial
- Sesión sobre Derechos Humanos y empresas en Iberoamérica

AMBIENTAL

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO
- Sesión sobre Desarrollo Sostenible - Río + 20 en el I Foro Empresarial
- Sesión sobre Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe en el II Foro Empresarial
- Sesión de Buenas Prácticas sobre Medio Ambiente el III Foro Empresarial

GOBIERNO CORPORATIVO

RECURSOS
- Sistema de información sobre el cumplimiento del Principio 10 con Transparencia Internacional:

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO
- Sesión sobre Gobierno Corporativo en el I Foro Empresarial
- Sesión sobre Ética, Valores y Gobierno Corporativo en América Latina y el Caribe, en el II Foro Empresarial
- Sesión de Buenas Prácticas sobre Anticorrupción el III Foro Empresarial

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
- Análisis del cumplimiento del Principio 10 del Pacto Mundial de Naciones Unidas sobre industrias del sector extractivo con operaciones en América Latina (realización y presentación)
- Análisis del cumplimiento del Principio 10 del Pacto Mundial de Naciones Unidas sobre industrias del sector eléctrico con operaciones en América Latina (realización y presentación)

AGENDA POST 2015, ODS Y AGENDA 2030

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO

- Sesión sobre Agenda Post 2015: Perspectiva Multidimensional en el III Foro Empresarial
- Sesión Creando la Arquitectura Post 2015 Compromiso Empresarial en el IV Foro Empresarial
- Sesión sobre Agenda Post 2015 en el IV Foro Empresarial
- Sesión sobre Panorama del Desarrollo Productivo en América Latina y el Caribe: Agenda 2030 en el V Foro Empresarial

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y PACTO MUNDIAL

FORTALECIMIENTO

- Diplomado online en Gestión de Responsabilidad Social, con la Universidad Anáhuac
- Modelo de Gestión del Pacto Mundial y el Programa de Diferenciación de las COP enfocado en el Principio 10 sobre Anticorrupción, con la Red Local del Pacto Mundial en México (taller)

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

- Contribución de las empresas del Pacto Mundial a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (realización y presentación)
- Lineamientos sobre responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos recursos para empresas e inversionistas (traducción y presentación), con la Oficina del Pacto Mundial
- Modelo de gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (traducción y presentación), con la Red Local del Pacto Mundial en México
- Principios para la Inversión Social, con la Universidad Externado y la iniciativa, PRI (realización y presentación)
- Guía del Pacto Mundial para Gobiernos Locales. convirtiendo al Pacto Mundial en fuente de buenas prácticas (realización y presentación)
- Administración Responsable de la Cadena de Suministro. Contribución de América Latina y el Caribe al Suministro Responsable (realización y presentación)
- Encuesta sobre el área de RSE en las empresas de América Latina y el Caribe (realización y presentación)
- Voluntariado Corporativo en América Latina y el Caribe
- Informes de gestión 2009 - 2015 con el panorama del Pacto Mundial en la región y los avances del Centro Regional, sus socios y las redes de la región
- Revista virtual del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe

PRESENCIA INSTITUCIONAL

- 5 Foros Empresariales del Pacto Mundial
- Sesión sobre Minería Responsable en el Siglo XXI en el II Foro Empresarial
- Conferencia Ciudadanía, Responsabilidad y Sostenibilidad en América Latina en el III Foro Empresarial
- Sesión sobre Mecanismos de políticas público privadas para la definición de Planes Nacionales de Desarrollo Sostenible en el V Foro Empresarial
- I y II Dialogo Iberoamericano de Directivos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- I Diálogo de Fundaciones

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO

- 5 Foros Empresariales del Pacto Mundial
- Sesión sobre Minería Responsable en el Siglo XXI en el II Foro Empresarial

- Conferencia Ciudadanía, Responsabilidad y Sostenibilidad en América Latina en el III Foro Empresarial
- Sesión sobre Mecanismos de políticas público privadas para la definición de Planes Nacionales de Desarrollo Sostenible en el V Foro Empresarial
- I y II Dialogo Iberoamericano de Directivos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- I Diálogo de Fundaciones

FORTALECIMIENTO DE LAS REDES LOCALES

SOCIAL

- DDHH y Convenio 169 de la OIT (webinar)
- Primer Taller de Consulta Previa y Debida Diligencia
- Guía de Pueblos Indígenas (webinar)
- Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos (webinar)

PUBLICACIONES

- Caja de herramientas para las Redes Locales

AMBIENTAL

- Principios e Iniciativas del Pacto Mundial sobre Medio Ambiente (webinar)

GOBIERNO CORPORATIVO

- Principio 10 Anticorrupción del Pacto Mundial (webinar)

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y PACTO MUNDIAL

FORTALECIMIENTO

- Programa de Diferenciación de las COP para los Puntos Focales (webinar), con la Oficina del Pacto Mundial
- Modelo de Gestión del Pacto Mundial y Programa de Diferenciación de las COP, con la Oficina del Pacto Mundial (capacitación)
- Cadena de Suministro Responsable para Redes Locales América Latina y el Caribe (webinar)
- Iniciativa Business for Peace (webinar)
- Marco de Políticas Públicas de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible. Contexto actual y oportunidades para redes locales (webinar)
- Modelo de Generadores de Valor (webinar)
- SME Engagement Project (webinar)
- ITC Standard Map (webinar)
- Voluntariado Corporativo (webinar)
- Pacto Mundial, GRI e ISO 26000 (webinar)
- Iniciativas y Programas del Pacto Mundial
- Presentación de Análisis del cumplimiento del Principio 10 del Pacto Mundial de Naciones Unidas sobre industrias del sector eléctrico con operaciones en América Latina (webinar)

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

- Caja de herramientas para las Redes Locales

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO
- Sesión sobre El rol de las redes locales del Pacto Mundial en la localización de la Agenda 2030 a nivel nacional en América Latina y el Caribe
- Convocatoria sobre Buenas Prácticas en el V Foro Empresarial
- Teleconferencias bimestrales de redes locales
- Apoyo a establecimiento de nuevas redes: Costa Rica, Ecuador y Uruguay
- Apoyo a las redes en transición: México
- Apoyo a las reuniones anuales de redes de la región en sus ediciones IV a X
- Apoyo y presencia del Centro Regional en actividades de las redes

DESARROLLO DE HABILIDADES
- Arquitectura y políticas públicas (webinar)
- Media Training (webinar)

APOYO A SOCIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PACTO MUNDIAL

SOCIAL
FORTALECIMIENTO
- Derechos Humanos: Principios universales, logros locales
- Los derechos humanos y la práctica empresarial
- Empresas extractivas y su relación con las comunidades donde operan: panorama regional: Bolivia, Ecuador y Perú (conversatorio)
- Derechos Humanos y Convenio 169 de la OIT (webinar)
- Guía de Pueblos Indígenas (webinar)
- Resultados del Primer Taller de Consulta Previa y Debida Diligencia
- Convocatoria sobre Buenas Prácticas sobre Derechos Humanos y Laborales en los Foros Empresariales

AMBIENTAL
FORTALECIMIENTO
- Principios e iniciativas del Pacto Mundial sobre Medio Ambiente

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO
- Convocatoria sobre Buenas Prácticas sobre Medio Ambiente en el II Foro Empresarial

GOBIERNO CORPORATIVO
VINCULACIÓN
- Convocatoria sobre Buenas Prácticas sobre Anticorrupción en el II Foro Empresarial

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y PACTO MUNDIAL
FORTALECIMIENTO
- La Responsabilidad Social de las empresas en España y la Unión Europea: Perspectivas y tendencias
- Vinculación del Pacto Mundial con el GRI e ISO 26000 (webinar)
- Herramientas para la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial
- Voluntariado Corporativo (webinar)

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
- Convocatoria para Contribución de las empresas del Pacto Mundial a los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Convocatoria para Principios para la Inversión Social, con la Universidad Externado
- Convocatoria para Administración Responsable de la Cadena de Suministro. Contribución de América Latina y el Caribe al Suministro Responsable

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO
- Intercambio buenas prácticas implementación del Pacto Mundial desde la visión y acción corporativa de Endesa
- Convocatoria a I y II Diálogo de Directivos de RSE y al I Diálogo de Fundaciones

c. Trabajo de articulación global-regional-local del Centro Regional 2015

i. Con la Oficina del Pacto Mundial

Mecanismos de comunicación

A fin de potencializar su labor como articulador global-regional-local, el Centro Regional implementó nuevos mecanismos de comunicación con la Oficina del Pacto Mundial, a través de resúmenes ejecutivos periódicos sobre las actividades para el apoyo y fortalecimiento de las Redes Locales del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe.

Estos documentos se diseñaron a través de las siguientes líneas estratégicas:
- Consultas y apoyo del día a día
- Reuniones periódicas
- Fortalecimiento, capacitación, facilitación, comunicaciones
- Actividades regionales

Cabe resaltar que el Centro Regional viene trabajando de la mano con la Oficina del Pacto Mundial hace varios años en la articulación global - regional - local, con el fin de lograr los siguientes objetivos:
- Contribuir a trasladar desde el nivel Global a las Redes Locales todo el potencial de la Agenda del Pacto
- Contribuir a consolidar el espacio Latinoamericano para la sostenibilidad corporativa identificando y optimizando los lugares comunes en la región
- Avanzar en el proceso estratégico de construir la Arquitectura Post 2015 de abajo-arriba, partiendo de las realidades locales de la sostenibilidad corporativa en cada país
- Comunicar y potenciar la visibilidad del impacto de Global Compact en la realidad de la sostenibilidad corporativa en América Latina

Capacitaciones conjuntas

Asimismo, se identificó la necesidad de la colaboración para el fortalecimiento de las Redes Locales por lo que se llevaron a cabo diversos webinars en conjunto como: Principios medio ambientales del Pacto Mundial, Arquitectura y Políticas Públicas, *SME Engagement Project*, El modelo de generadores de valor y Mapa de estándares de la *International Trade Centre*.

ii. Trabajo del Centro Regional con Redes Locales

Involucramiento en la planeación

A fin de lograr su objetivo 3 sobre el fortalecimiento de las Redes Locales de la región, el Centro Regional llevó a cabo una sesión de planeación con los puntos focales de las redes, donde el objetivo fue definir las prioridades del 2015.

Acompañamiento encuentro global y regional

El Centro Regional participa activamente en los encuentros de las Redes Locales, en el año 2015 participó en el Foro Anual de Redes Locales en Nueva York y en el encuentro regional de Redes Locales de América Latina y el Caribe en Santiago de Chile.

Consejo Asesor

Esta figura hace parte de la organización del Centro Regional y los conforman representantes designados por las Redes Locales. El Consejo Asesor tiene el propósito de recomendar/sugerir a la Dirección del Centro Regional sobre algún tema específico, a solicitud de la Dirección.

Desarrollo de habilidades

Según los resultados obtenidas en esta sesión, el Centro Regional junto con la Oficina del Pacto Mundial realizó 6 webinars en 2015.

Teleconferencias

El Centro Regional mantiene una comunicación constante con las Redes Locales a través de teleconferencias bimestrales en las que informa sobre su actividad, incentiva la retroalimentación a su labor, el intercambio de ideas y prácticas, y vincula a los puntos focales con la Oficina del Pacto Mundial.

Participación activa el Foro Empresarial

Las Redes Locales durante las últimas ediciones del Foro, tienen un espacio en la agenda del Foro Empresarial para dar a conocer su trabajo en este escenario regional, adicionalmente esta quinta edición del foro convocó, no solo al sector empresarial sino también a las redes, para que participarán en la convocatoria regional de prácticas empresariales a favor de las líneas temáticas del Pacto Mundial, iniciativas que fueron elegidas por el comité de selección.

Grupo de Comunicaciones

A partir de la reunión regional de Redes Locales celebrada en Santiago de Chile surgió la propuesta de crear un grupo de comunicaciones conformado por los equipos de comunicaciones de cada Red Local, donde el Centro Regional tomó el liderazgo y organizó la primera teleconferencia del grupo. En ella se definió que se creará un boletín regional con noticias de las redes, se traducirá y ajustará el Juego del Dilema al nuevo contexto de los ODS, y se creará un manual de marca para unificar la marca del Pacto Mundial en la región, entre otras actividades.

Impulso a redes

El Centro Regional ha dado apoyo a la recién creada red Local del Pacto Mundial en Guatemala, la cual se constituyó a finales del año 2015.

iii. Líneas estratégicas del Centro Regional 2015

Los eventos y actividades que a continuación se describen, son productos establecidos y realizados por el Centro Regional, como parte de su estrategia de agente articulador y fortalecimiento de la Sostenibilidad Corporativa a nivel regional, a través del intercambio entre múltiples actores y el entendimiento de contextos y circunstancias para la sensibilización y concientización sobre las acciones empresariales actuales.

V Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad

Su objetivo es proveer una plataforma de diálogo alrededor de los temas de la agenda latinoamericana relacionados con Derechos Humanos, Agenda 2030 y Ética Empresarial; conocer el estado del arte que guarda la implementación de los Principios del Pacto Mundial por parte de las empresas participantes, entidades públicas y el trabajo de las Redes Locales.

AGENDA

Maestro de ceremonias:	Mauricio López González, Vicepresidente técnico Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – ANDESCO y Director Ejecutivo, Red Colombia Pacto Global
Sesión de apertura	
Antonio Prado, Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL Edgardo Riveros, Subsecretario de Relaciones Exteriores de Chile Fabián Hernández, Consejo Directivo Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial	
Conferencia: "Panorama de desarrollo productivo en América Latina y el Caribe: Agenda 2030"	
Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL Moderador: Eduardo Gálvez, Embajador, Director General Adjunto de Asuntos Multilaterales y Globales, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile	
Receso	
Panel – Ética empresarial para el Desarrollo: hacia la Agenda 2030	
Conferencia magistral: José Miguel Insulza, Presidente del Directorio Chile Transparente Panel de discusión: Diego de la Torre, Presidente de La Viga, Perú Eulalio Cerda, Director Global de la Dirección de Desarrollo Social y Laboral, Grupo FEMSA Fabián Hernández, Director de Relaciones Institucionales, Fundación y Regulación Telefonica Colombia Manuel Araya Arroyo, Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel Moderadora: Diana Chávez, Directora Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial	

Mecanismos de diálogo de políticas público privado para la definición de Planes nacionales de desarrollo sostenible

Conferencia Magistral: Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible en Chile por
Katia Trusich Ortiz, Subsecretaria de Economía y Empresas de menor Tamaño, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile

Panel de discusión:
Carlos Álvarez, Presidente del Directorio del Sistema de Empresas Públicas
Alberto Salas, Presidente Confederación de la Producción y del Comercio
Boris Buvinic, Presidente Red Pacto Global Chile
María Elena Sanz, Consejera SOFOFA

Moderador: Margarita Ducci, Punto Focal Red Local Pacto Global de Chile

Panel - Derechos Humanos y empresas en Iberoamérica: hacia la Agenda 2030

Conferencia magistral: Amerigo Incalcaterra, Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos, Oficina Regional de América del Sur

Panel de discusión:
Paulina Nazal, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores
Misael Murcia García, Coordinador social Repsol Colombia
Mikel Berraondo, Máster en derechos humanos y procesos democráticos, España
Dante Pesce, Miembro del Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos

Moderadora: Piedad Monsalve, Gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad Grupo Argos

El rol de las Redes Locales del Pacto Mundial en la localización de la Agenda 2030 a nivel nacional en América Latina y el Caribe

Javier Cortés, Director Redes Locales de América Latina, Oficina del Pacto Mundial
Gustavo Pérez, Presidente Red Local Pacto Mundial México e Integrante Junta Directiva Pacto Mundial

Moderador: José Luis Altamiza, Punto Focal Red Pacto Mundial Perú

Panel – Buenas Prácticas Regionales

Presentación: Nanno Mulder, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Integración Programa Cadena de Proveedores América Latina y el Caribe de la CEPAL

Moderadora: Georgina Núñez, Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL

SABMiller Latinoamérica "Por un Buen Camino" Catalina García Gómez, Directora de Comunicaciones y Desarrollo Sostenible	Gas Natural de Lima y Callao – Cálidda Perú "Programa Miska Wasi" Tania Silva Cepero, Gerente de Relaciones Externas
SIEMENS S.A. Chile "Programa educativo experimento en Latinoamérica y mejoramiento de las condiciones básicas de vida" Ulrike Susanne Wahl Haber, Consultant for Siemens Stiftung Latin America	Red Argentina del Pacto Global "De Empresas para Empresas" Flavio Fuertes, Coordinador Red Local

El evento se desarrolló en el marco del acuerdo de colaboración Centro Regional-CEPAL. Entre las principales aportaciones de este encuentro se encuentran:

- Contexto general: Panorama de desarrollo productivo de América Latina y el Caribe. Agenda 2030.

A partir de los ODS económicos -ODS 8: *Promover un crecimiento económico sostenible e inclusivo y 9: Construcción de una infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sustentable y fomentar la innovación-*, la CEPAL señaló que América Latina y el Caribe se enfrenta a una encrucijada: dependencia global o diversificación e integración regional debido a:

- Una estructura exportadora poco diversificada, anclada en recursos naturales y bienes de poco contenido tecnológico y con débil inserción en cadenas de valor
- Una estructura importadora: - diversificada e intensiva en bienes de mayor contenido tecnológico - dependiente de bienes de capital e insumos tecnológicos

Ante tal situación este organismo enfatizó el papel de las pymes como actores clave del desarrollo productivo, en América Latina y el Caribe pueden ser agentes de cambio estructural

- Ética empresarial para el desarrollo: hacia la Agenda 2030

Como parte de la Arquitectura de Compromiso Empresarial, el Centro Regional priorizó el primer eslabón de la arquitectura "Transparencia y rendición de cuentas" a través de un panel conformado por la representación local de un organismo internacional especializado, y por grandes empresas.

Lecciones compartidas por el sector empresarial

- Un clima organizacional adecuado entre los mecanismos para la gestión ética y las iniciativas comunitarias.
- El empresario del futuro quiere pasar del éxito a la trascendencia, la sensibilidad social, y que no es exclusiva de las ONG.
- América Latina ha dejado de tener vergüenza de generar riqueza
- El Pacto Mundial es relevante porque da un Business case: los intangibles, la historia detrás de un producto, la huella de carbono y la huella hídrica
- En cuanto a las redes sociales: la empresa se convierte en un ciudadano más, hay que dar respuestas lo que influye al buscar la licencia social. Otro desafío ético es, no sólo acompañar el desarrollo tecnológico de la sociedad, sino cerrar la brecha de la tecnología de la información.
- En el sector de comunicaciones la dinámica económica va más rápido que la de los reguladores, el reto más grande es la privacidad: es importante educar a los usuarios, sus derechos y qué se hace con su información.

- Mecanismos de Diálogo de Políticas Público Privadas para la definición de Planes Nacionales de Desarrollo Sostenible

El segundo eslabón de la Arquitectura de Compromiso Empresarial, se refiere a las "plataformas de acción y colaboración". Bajo esta perspectiva, y como ejemplo del impulso por parte de un gobierno a nivel federal, el Centro Regional abrió un espacio para el I Consejo de Responsabilidad Social de Chile.

Los diversos actores del Consejo

Confederación de la Producción y del Comercio:

Cómo se ha avanzado en Chile para que las empresas asuman genuinamente esta responsabilidad, el Consejo ayuda con la mirada pública-privada para el consenso.

- Directorio de Empresas Públicas

La importancia para las empresas públicas de la sostenibilidad, lo que debiera darse por garantizado. No es así porque se cumplen objetivos nacionales de diversa índole y para cumplirlos tienen que ser financieramente sustentables, pero no siempre se sabe sobre los efectos de sus acciones: ambientales y sociales.

- La Red Local del Pacto Mundial en Chile

El Pacto Global tiene un asiento en el consejo. Se debe reforzar la adhesión a los 10 Principios: hay que contextualizar las problemáticas de cada país: no hay negocios sin sustentabilidad, que implica una visión de largo plazo.

- SOFOFA

La colaboración es la respuesta al cómo se hacen las cosas y dijo que el consejo trabajará en la definición políticas públicas: la convicción va más allá de la norma. Los marcos de *accountability* van a ser centrales.

- Derechos Humanos y Empresas en Iberoamérica: hacia la Agenda 2030

Uno de los principales temas alrededor de la Sostenibilidad Corporativa es el de los Derechos Humanos, especialmente en América Latina debido a su población indígena. De acuerdo a ello, el Centro Regional ha sido constante en la reflexión y profundización de este tema para lo cual abrió un espacio con representantes del gobierno chileno, de la ONU, del sector empresarial y a expertos en Derechos Humanos.

Gobierno: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

- Sobre la agenda económica multilateral y las agendas nacionales están incrementando el foco en el desarrollo sostenible.
- La política exterior tomó un punto de inflexión que posiciona el producto y contiene la variable de responsabilidad.
- El Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos: la mejor forma que tiene la empresa para cumplir los ODS es evitar los impactos negativos sobre las personas y el medio ambiente.

Empresas: Repsol Colombia

- Al abordar la agenda de desarrollo se sabe que la empresa es un actor de primer orden para conseguir objetivos. Un modelo empresarial no puede seguir haciendo beneficio si no se compromete con los objetivos de las ciudades donde opera.
- Los objetivos de las ciudades no se consiguen sin el apoyo de las empresas. Si las empresas son leales con lo comprometido serán premiadas en términos de reputación. Para ello el Pacto Mundial propone la escalabilidad: la propia empresa en la construcción de la agenda tuvo una voz fundamental, la forma en la que se compone la agenda plantea la suma de los actores que conforman el planeta.
- Si se quiere dar un salto hay que actuar de manera colaborativa, superar el conflicto empresa-gobierno-sociedad y enfocarse en los activos de mercado sostenible para la productividad

Expertos en DDHH

La integración de los estándares de Derechos Humanos y la aplicación en su actividad. Propone los retos para las empresas en materia de derechos humanos a través de 5 grandes cuestiones:

1. El conocimiento de los estándares internacionales de derechos humanos en la actividad empresarial.
2. Un compromiso y una coherencia fuertes de las más altas instancias del gobierno corporativo con los derechos humanos.
3. Asumir con seriedad y autocrítica los pasivos sociales, la mitigación de impactos y la resolución pacífica de conflictos.
4. Definir un proceso de transito del compromiso social al valor social de la empresa.
5. Y promover un dialogo social permanente con un enfoque intercultural, valorando la diversidad.

Es importante tener actitud realista de los activos sociales del pasado y tener en cuenta que si no se remedian va a ser difícil construir relaciones de confianza y de buena vecindad.

- El rol de las Redes Locales del Pacto Mundial en la localización de la Agenda 2030 a nivel nacional en América Latina y el Caribe

Desde la institucionalización del Foro Empresarial, el Centro Regional ha procurado ser un punto de articulación y vinculación para las Redes Locales. Además de ser invitadas abiertamente para su participación, este año amplió su involucramiento a través de un espacio para compartir su trabajo en torno a los ODS y la Agenda 2030.

Red Local del Pacto Mundial en México

- No hay empresas exitosas en sociedades fallidas, no hay gobiernos exitosos en sociedades fallidas, no hay organizaciones sociales exitosas en sociedades fallidas, es momento de reconocer la importancia en el involucramiento de todos los actores en la construcción de sociedades armónicas, sustentables, incluyentes y responsables.
- En este sentido la agenda 2030 es una excelente guía para que cada uno de nosotros contribuya con su granito de arena a que se cumplan los objetivos de desarrollo sostenible.

- Buenas Prácticas Regionales

Parte central del Foro Empresarial es el espacio que el Centro Regional ha establecido para mostrar las buenas prácticas empresariales a favor de la sostenibilidad de los participantes del Pacto Mundial en la región, con el propósito de detonar acciones de otros actores empresariales y no empresariales, así como oportunidades de vinculación.

Las prácticas seleccionadas a través de la convocatoria regional para participar en la agenda del Foro Empresarial, fueron:

SABMiller Latinoamérica

Por un Buen Camino, Programa de Seguridad Vial de Latinoamérica

Gas Natural de Lima y Callao – Cálidda Perú

Programa Miska Wasi"

SIEMENS S.A. Chile

Programa educativo experimento en Latinoamérica y mejoramiento de las condiciones básicas de vida"

Red Argentina del Pacto Global

"De empresas para empresas"

II Diálogo Iberoamericano con Directivos de Sostenibilidad y RSE

Sus objetivos son conocer las principales prácticas, avances y perspectivas de estas materias, compartir experiencias gerenciales y abordar las tendencias globales con pares de la región.

Scotiabank México fue el anfitrión de la sesión.

AGENDA

Moderadora, Diana Chávez, Directora Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas Relator, Jorge Reyes, Director Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, Universidad Anáhuac, México
APERTURA: Panorama del Pacto Mundial en América Latina
Diana Chávez, Directora, Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas
Sostenibilidad desde el Consejo de Administración
Jose Fernando Gómez Rojas - Gerente del Sistema de Gestión Integrado Desarrollo Sostenible, Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP
Transparencia, responsabilidad y anticorrupción
Eduardo Bohórquez, Director Transparencia Mexicana
Reforma Energética en México
• Salvador Beltrán del Río M, Director Jurídico, SIERRA OIL & GAS (México) • Aldo Flores, Secretario General del Foro Internacional de Energía (Riad)
Principios Rectores y Derechos Humanos - Agenda Post 2015
Mikel Berraondo, Asesor sobre derechos humanos y consulta previa Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas
Perspectiva financiera: desarrollo hipotecario
Enrique Margain Pitman, Director Ejecutivo Crédito Hipotecario Scotiabank
Gobierno Corporativo "Desafío de una gobernanza responsable en la emisión de deuda" CEPAL-CAF-BID-OECD
Georgina Núñez, Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL Washington

- Sostenibilidad desde el Consejo de Administración

Idea general: *El retorno económico de la empresa debe estar balanceado con el desarrollo social y ambiental.*

Gestión de la empresa

- Las auditorías internas aminoran la naturaleza reactiva, permiten controlar riesgos y ser más preventivos.
- Cambio en la gestión sostenible por parte de la Junta de Gobierno: entre más alto el cargo, más responsabilidades y carga ética.
- Opera responsablemente con 6 temas que involucran a sus grupos de interés. Busca indicadores de resultados e impactos no sólo descriptivos.
- Tiene una gerencia de desarrollo sostenible que maneja los sistemas de gestión integrados para la mejora continua, y audita la información de cada área, para responsabilizarlas.
- Existe la voluntad desde la alta dirección. la estrategia de Sostenibilidad se establece dentro de las metas del Presidente en la reunión del Consejo.

- Transparencia, responsabilidad y anticorrupción

Anticorrupción en el sector privado

- Casos de corrupción en el sector privado son cada vez son más públicos, por lo que se busca el diálogo público-privado.
- Ambos sectores son parte del problema y por lo tanto las partes empiezan a actuar en consecuencia y a partir de la corresponsabilidad (propuesta de autorregulación del Consejo Coordinador Empresarial).
- Ya no se habla de transparencia sino de honestidad: la transparencia implica sólo la rendición de cuentas, pero no aborda temas de soborno y cohecho. Importante analizar la competencia y eficiencia de las instituciones.

Industrias extractivas (incluida la industria forestal)

Existe una presión creciente para estas industrias, en un contexto poco favorable en cuanto a transparencia y rendición de cuentas. Esto mueve hacia cambios para restaurar la confianza social en el gobierno por lo que se necesita vincular a las áreas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con las de cumplimiento (*compliance*). Ambas agendas, la pública y la privada, estarán cada vez más conectadas con diálogos más complejos por el contexto.

- Reforma Energética en México

El escenario global permite vislumbrar la posibilidad de una gobernanza energética internacional más compleja que la actual, donde la licencia social se presenta como una de las principales herramientas para blindar las inversiones en comunidades a través de diálogos para evitar retrasos o suspensión de actividades.

Las empresas aún no resuelven la licencia social y puede afectar sus valuaciones.

A partir de los supuestos mencionados, rodeados de incertidumbre,

¿cómo se vinculan con la parte social?

Los principales retos del país son la anticorrupción y el apego al marco constitucional.

En respuesta a estos retos y con los objetivos de atraer capital y tecnología de punta, acceder a yacimientos en aguas profundas y no convencionales, y poner fin a la declinación petrolera y gasífera del país, el Ejecutivo propuso las iniciativas de legislación secundaria de la reforma energética que incluyen los Principios Rectores de la Reforma Energética:

1. Los hidrocarburos en el subsuelo son propiedad de la Nación.
2. Libre concurrencia y competencia entre empresas del Estado y particulares en igualdad de condiciones.
3. Fortalecimiento de los órganos reguladores.
4. Transparencia y rendición de cuentas
5. Sostenibilidad y protección al medio ambiente
6. Maximización de los ingresos del Estado y el desarrollo de largo plazo del país.

- Principios Rectores y Derechos Humanos, Agenda Post 2015

Idea general:

Se busca que la globalización se transforme en una fuerza positiva.

La Agenda post 2015 y el rol de la empresa

- Los negocios tradicionales ya no son opción, deben asumir nuevo rol y responsabilidades en línea con la agenda de desarrollo: clave sin perder de vista la rentabilidad. La empresa ya no es un financiador sino un protagonista.
- Implicación de mayor transparencia, comunicación y rendición de cuentas, y desarrollo de nuevos instrumentos para alianzas público-privadas y cumplimiento de marcos normativos.
- Responsabilidad como generadora de instrumentos de desarrollo. Que propicie el cumplimiento de marcos nacionales e internacionales de derechos.

Diálogo con grupos de interés, requiere:

- Más espacios de diálogo entre gobierno, empresa, sociedad- para la creación de agendas comunes.
- Diálogo permanente con actores sociales que participen en nuestros modelos de negocio.
- Herramientas que faciliten la aplicación de los resultados de la consulta previa, plataformas de diálogo y aprendizaje.
- Actualmente la consulta previa en la región no se aplica o está debajo de los estándares.

Indicadores

- Actualmente el Centro Regional trabaja un listado de indicadores sobre el proceso de consulta con base en estándares internacionales, y en estudios de caso sobre innovación social en relación a pueblos indígenas.

- Responsabilidad Social en el Financiamiento a la Vivienda

Contexto económico

- La estabilidad macro de México y el buen comportamiento de los portafolios hipotecarios permiten bajas en la tasa de interés: mayor accesibilidad a un crédito hipotecario.
- Indicador: una familia destina máximo el 30% de su ingreso para hipoteca. Se busca mantener baja la cartera vencida.

Scotiabank es pionero en el sector con servicios y productos innovadores

que han sido imitados por otros bancos.

- Gobierno Corporativo y Determinación de Riesgos en Emisión de Instrumentos de Deuda

América Latina concentra el 33% de la emisión de deuda internacional,

y dentro de la región, México y Brasil concentran el 66%.

Por ello se realizó un índice para definir el rol del Gobierno Corporativo

en la emisión de títulos internacionales de deuda corporativa.

El Pacto Mundial es una condición necesaria pero no suficiente

para el éxito en la emisión de deuda.

Se disminuyen los riesgos y se aumenta la transparencia.

I Diálogo de Directivos de Fundaciones Empresariales de las Américas

Su objetivo es compartir experiencias gerenciales y abordar las tendencias globales con pares de la región.

Bavaria fue el anfitrión del evento.

AGENDA

Modera: Diana Chávez, Directora Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Relatora: Patricia González Ávila, Directora de Proyectos Especiales Articulación Público-Privada Cámara de Comercio de Bogotá

Cooperación Internacional para el desarrollo

- Tarik Ali Khan, Consejero y Director de Cooperación Embajada de Canadá en Colombia
- Daniela Borbolla Compean, Directora General de Planeación y Formulación de la Política de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AMEXCID

La inversión social como base para el fortalecimiento de la actividad empresarial a través de prácticas sociales

- Sol Beatriz Arango Mesa, Presidente de Servicios Nutresa, Vicepresidente de Desarrollo Sostenible Grupo Nutresa y Directora General de la Fundación Nutresa
- Fernando Cortés, Vicepresidente de Responsabilidad Social Empresarial Sociedades Bolívar
- Bernardo Saiz, Gerente de Inversión Social Fundación Bavaria S.A

Marco fiscal y jurídico para las fundaciones empresariales en América Latina y el Caribe

Álvaro Navas, Asesor Política Pública

El rol de la Filantropía y el Voluntariado Corporativo en la Agenda Post 2015

- Natalia Currea, Coordinadora en Colombia de la Plataforma de Colaboración Post 2015 para la Filantropía y la Inversión Social Privada - PNUD
- Adriana Serdán, Coordinadora Oficial de Programa Voluntarios Naciones Unidas - VNU Colombia

Evolución del Marco Internacional de Derechos Humanos y Empresa: Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado

- Guillermo Fernández-Maldonado, Representante Adjunto Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
- María Victoria Llorente, Directora Ejecutiva Fundación Ideas para la Paz - FIP

Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agenda 2030
- Uno de los principales retos es la practicidad para la empresa
- Las empresas deben digerirlo y ver los beneficios
- Hay más metas pero también hay más herramientas
- México: desde los ODM se trabajó con 17 dependencias, país a la vanguardia: sistema de seguimiento a los ODM que se está compartiendo con Centroamérica, y talleres de indicadores para contar con información y diseñar políticas públicas apropiadas para los problemas nacionales y el cumplimiento de los objetivos.
- En Colombia Plan Nacional de Desarrollo estuvo formulado a la luz de los ODS
- Las empresas van a contar con un marco jurídico más estable para operar

Implementación
- Ahora está reconocido que el sector privado es un actor primordial
- Cada proyecto del sector privado puede responderse a qué meta atañe

Alcance
- Si un programa genera cambios puede permear alguna política pública

Medición
- Uno de los grandes retos de las fundaciones es medir qué sirve y qué no sirve para enfocar esfuerzos

Actores
- Los gobiernos locales no sabe cómo incorporar en el día a día
- Es necesario definir el rol de los consumidores
- La cooperación debe incluir los programas exitosos del sector privado que ya se tienen

La inversión social como base para el fortalecimiento de la actividad empresarial a través de prácticas sociales

Diferenciación de actividades de la empresa con la fundación
- La comprensión sobre algunos sectores es limitada
- Se requiere un posicionamiento diferente
  - La asociación robustece la marca, la fundación alimenta la percepción positiva de la empresa
  - La disociación permite trabajar con actores que no pueden o quieren trabajar con empresas

Alianzas
- Interés por parte de organismos internacionales por aliarse con el sector privado
  - Retos de trabajo conjunto: en ocasiones se habla mucho de la labor pero el sector privado no percibe las aportaciones, se percibe arrogancia

Oportunidad
- Emprendimiento de proyectos pilotos innovadores que aporten a la solución de problemas sociales con altos niveles de riesgo e incertidumbre, y que por lo mismo, no pueden ser ejecutados por el Estado:.
  - Proyecto de manejo del stress post traumático de excombatientes a través del yoga, en asocio con la Agencia Colombiana para la Reintegración.

El rol de la filantropía y el voluntariado corporativo en la Agenda Post 2015
- Fundaciones pueden generar modelos, buenas prácticas y proyectos para trabajar con ONU.
- Actores pueden contar con fundaciones como agentes pero no se conocen bien
- Poco frecuente encontrar representantes de la filantropía en algunos foros
- Las fundaciones trabajan las agendas globales pero no se comunica: necesario que la narrativa de las fundaciones se articule con la agenda global. Si se trabaja en educación se puede alinear a los objetivos de educación

Marco fiscal y jurídico para las fundaciones empresariales en América Latina y el Caribe
- Fundaciones poco valoradas
- Necesario pensar lo social desde el estado de manera distinta
- Se puede convocar a las fundaciones a trabajar en escenarios como:
  - Agenda post 2015
  - Post conflicto
  - Desarrollo rural
  - Desarrollo territorial

Evolución del Marco Internacional de Derechos Humanos y Empresa: Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado
- Sobre la labor del sector privado para la construcción de paz, no se está partiendo de cero.
- Necesario identificar experiencias relevantes para generar un aprendizaje en torno al relacionamiento con comunidades.
- Para generar negocios con beneficios para todos: construcción de capacidades en línea con valor compartido.
- Necesario trabajar en transparencia y acceso a la información, fortalecer acción de la ciudadanía a través de participación y voluntariado

Voluntariado Corporativo

El Centro Regional en alianza con el Programa Voluntarios de Naciones Unidas (UNV), realizó el documento: *Factsheet Voluntariado Corporativo en América Latina y el Caribe.*

Resumen del panorama del Voluntariado Corporativo (VC) en América Latina

Existe una creciente tendencia del Voluntariado Corporativo en la región a través de instituciones especializadas en la materia y actividades específicas:
- Centro Latinoamericano de Voluntariado
- Creación reciente de foros de VC
- Países de la región como sede de eventos internacionales
- Iniciativas subregionales para Centroamérica
- Generación de conocimiento en crecimiento
- Incremento de reconocimientos al VC

América Latina y el Caribe se encuentra ya en una etapa de implementación, pero continúa con la labor de sensibilización y entendimiento del VC. Esto fue revelado a través de un ejercicio de clasificación de las iniciativas mapeadas, según la utilidad que cada una de ellas puede tener para las empresas: sensibilización, referencias para la construcción de la estrategia, implementación, alianzas y medición. Estas categorías suponen un nivel de avance más o menos profundo en los programas de VC lo que explica que mientras la mayoría de las iniciativas entraron dentro del grupo de Sensibilización, sólo dos entraron en el grupo de Medición.

Asimismo, es visible que la labor se concentra en Brasil, Colombia, Ecuador y Panamá, quienes además de las iniciativas aquí mencionadas, también realizan numerosos eventos que también contribuyen a la sensibilización del VC. Cabe destacar que, de estos cuatro países, sólo dos cuentan con leyes de voluntariados. Según el Programa VNU, los países de la región que tienen leyes relacionadas con este tema son Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana.

Lo anterior permite ver que si bien la incorporación del VC aún no parece ser numerosa, los avances logrados por los actores involucrados son significativos en cuanto a su profundidad, lo que puede ser un buen detonador para expandir esta práctica a través de la cadena de valor, desde una perspectiva avanzada.

Gestión de actividades empresas encuestadas Estrategia: el VC una creciente tendencia regional
- Con un porcentaje cercano a la existencia de áreas de RSE, el VC es manejado precisamente por las áreas de RSE, o bien por las fundaciones corporativas.
- Esta práctica es considerada estratégica para los planes de RSE por lo que una gran mayoría de las empresas, aún aquellas en las que el VC no es parte de la estrategia social, planean realizar VC en su plan de trabajo de este año. La tendencia a considerar la experiencia en voluntariados de los candidatos, por parte de las áreas de RRHH aún es baja, pero se incrementa en aquellas empresas que realizan VC.

  - Ingresos: poco relevante para practicar el VC
  - Tamaño: las empresas grandes suelen contar con presupuestos asignados
  - Estrategia: oportunidad en la asignación de recursos
  - Operación: voluntarios informados y con posibilidad de maniobra
  - Indicadores: área de oportunidad
  - Programas: Predominio de voluntariados presenciales para causas sociales y ambientales a niveles municipal y nacional.
  - Percepción: Predominio de la falta de tiempo como principal obstáculo, así como de colaboración y sentido de pertenencia como beneficio.

Análisis de cumplimiento del Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas de empresas del sector eléctrico que operan en América Latina

Como parte de las recomendaciones que surgen a partir de este seguimiento, destacan:

- La continua participación en ejercicios de análisis y estudios a niveles local, regional e internacional, como herramienta de autodiagnósticos y mejora continua.
- El efectivo aprovechamiento de los hallazgos identificados en estos estudios, sobretodo cuando se trata de análisis individualizados.
- Dar un paso más a través de la reflexión y publicación sobre las lecciones aprendidas que permitan a otras empresas prever situaciones de implementación y reporte.
- Promover el cumplimiento de los 22 elementos por parte de proveedores y la cadena de valor de acuerdo a sus características y posibilidades.
- Desarrollar diálogos con grupos de interés con foco en los 22 elementos para:
- garantizar una implementación efectiva
- detectar oportunidades de mejora ya no desde la perspectiva de la empresa sino de los impactos económicos, sociales y ambientales
- La revisión de otras herramientas prácticas de anticorrupción y Sostenibilidad Corporativa en general, para identificar aquellas que se ajustan a las condiciones de la empresa.
- La consulta a los organismos que desarrollan las herramientas como asesores para la mejora de los aspectos señalados en rezago.

Proyecto regional: consulta previa, gobernanza y empresas

El Centro Regional debido a su experiencia en el trabajo de Derechos Humanos en la región de América Latina y el Caribe, fue invitado en diciembre del 2014 por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID[1]) para la implementación del proyecto regional titulado ¨Consulta Previa, Gobernanza y empresas¨.

El proyecto surge como resultado de una iniciativa conjunta de AECID, GIZ, OHCHR y el Centro Regional en la que facilitan diálogos y encuentros entre los Estados, los Pueblos Indígenas y las empresas que contribuyan a la implementación del derecho a la consulta previa, libre e informada. La iniciativa comenzó en el año 2012 y hasta la fecha han celebrado dos reuniones regionales sobre la implementación del derecho a la consulta previa en la ciudad de Cartagena de Indias en Colombia. Estos encuentros han contribuido a definir las posturas de los diferentes actores, a identificar obstáculos, a proponer recomendaciones para cada uno de los actores y para proponer acciones concretas que favorecerán la normalización de la implementación de este derecho tan importante para los Pueblos Indígenas.

Además, el tema de Consulta Previa fue uno de los temas prioritarios seleccionado por las Redes Locales del Pacto Mundial de América Latina y el Caribe en una encuesta realizada por el Centro Regional, para incluir en el plan de trabajo 2015.

1. La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el principal órgano de gestión de la Cooperación Española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. Según su Estatuto, la Agencia nace para fomentar el pleno ejercicio del desarrollo, concebido como derecho humano fundamental, siendo la lucha contra la pobreza parte del proceso de construcción de este derecho. Para ello sigue las directrices del IV Plan Director de la Cooperación Española, en consonancia con la agenda internacional marcada por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y con atención a tres elementos transversales: la perspectiva de género, la calidad medioambiental y el respeto a la diversidad cultural. (Fuente: www.aecid.es/ES/la-aecid)

Objetivos del proyecto:

- Implementar conclusiones y recomendaciones del II Encuentro Internacional de Cartagena y organizar el III encuentro internacional de Cartagena sobre la implementación de la consulta.
- Desarrollar capacidades para el diálogo y la resolución de conflictos entre los Gobiernos, el sector privado y las organizaciones indígenas.
- Desarrollar mecanismos de monitoreo para favorecer la implementación de la consulta previa.

Resumen de los talleres realizados:

Argentina

El pasado 28 de mayo de 2015, se realizó de manera conjunta entre el Centro Regional y a Red Local Pacto Global Argentina el 1er Taller "Consulta previa y debida diligencia en el Marco de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos". Participaron del mismo representantes de instituciones públicas; de empresas y de pueblos y organizaciones indígenas y tuvo como principal objetivo generar espacios de diálogo y confianza entre los actores tendientes a favorecer la implementación de la consulta previa basado en el Convenio N° 169 de la OIT y en su correspondiente ley nacional N° 24071.

La actividad contó con la participación de 50 personas que durante todo el día tuvieron la oportunidad de analizar cuáles son los resultados de los diálogos de Cartagena en el marco de la debida diligencia; y consideraron cuáles son las necesidades, retos y recomendaciones para la implementación de la consulta previa en Argentina.

Las principales conclusiones del taller fueron las siguientes:

- La necesidad de establecer un diálogo intercultural que promueva el conocimiento mutuo y el establecimiento de confianza entre los actores: este diálogo debe incluir a los representantes gubernamentales y a la sociedad civil (incluyendo al sector empresarial), que permita establecer un lenguaje común, facilite un entendimiento del derecho indígena para todos los actores involucrados y establezca unos "estándares mínimos".
- Eliminar la idea actual de que la problemática indígena es un problema de un colectivo específico y comprender que es un tema que afecta a toda la sociedad argentina en su conjunto.
- Se requiere identificar los conflictos existentes y darles una solución, la cual solamente se conseguirá por medio del conocimiento mutuo, el diálogo, el establecimiento de plazos, la búsqueda de una reparación justa y la construcción de confianza.
- Se demanda la presencia de un Estado activo que ponga en práctica efectiva la consulta previa. La realización de la consulta es una obligación estatal, que tiene su compromiso internacional y nacional. También se señaló que los representantes del Estado deberían tener una unidad de criterio, una definición de niveles, áreas y competencias articuladas.
- El protocolo de consulta previa debería ser un tema de política pública, en la cual se establezca con claridad responsables, procedimientos y reglas consensuadas.
- La consulta previa no es una obligación de las empresas pero éstas deben hacer el esfuerzo por integrar los DDHH en sus políticas de RSE, ejercer la debida diligencia y promover el diálogo con las partes interesadas tal como lo recomiendan los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos. El rol que pueden jugar las empresas por impulsar los Principios Rectores y por lograr que se garanticen los DDHH es importante.

- La consulta previa no es una obligación de las empresas pero éstas deben hacer el esfuerzo por integrar los DDHH en sus políticas de RSE, ejercer la debida diligencia y promover el diálogo con las partes interesadas tal como lo recomiendan los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos. El rol que pueden jugar las empresas por impulsar los Principios Rectores y por lograr que se garanticen los DDHH es importante.
- Los representantes indígenas señalaron que existe una premisa fundamental anterior a la consulta previa y consiste en el consentimiento previo e informado. Se señaló que este elemento (el consentimiento) es la base para avanzar en cualquier proyecto de consulta previa.
- El respeto de los estándares internaciones de derechos humanos y de los principios rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos es necesario para garantizar la seguridad jurídica de las inversiones que se realizan, así como para garantizar también los derechos territoriales de los pueblos indígenas. La seguridad jurídica de unos y de otros es la única vía para lograr estabilidad y generar procesos de dialogo y confianza entre los actores.

Chile

En conjunto con la Red Chilena del Pacto Global de Naciones Unidas se realizó el taller "Consulta Previa y Debida Diligencia en el marco de los Principios *Rectores de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas* entre los días 29 y 30 de octubre de 2015.

Representantes de diversas instituciones del Gobierno Chileno, de organizaciones internacionales, de organizaciones indígenas y de empresas participaron en las diferentes sesiones del taller. En total fueron alrededor de 45 personas las que participaron en el taller y debatieron sobre los retos y desafíos de la Consulta Previa en Chile.

Entre las principales conclusiones del taller podemos destacar las siguientes:

- Existe una necesidad importante de generar espacios de diálogo entre los tres actores (Gobierno, Indígenas y Empresas) para avanzar en la construcción de confianza, reducir los niveles de conflictividad que existen alrededor del ejercicio de la consulta previa y generar un diálogo permanente.
- El Estado debe definir los mecanismos para aplicar los procedimientos de consulta previa. Estos mecanismos deben ser legitimados por los actores. Además deben ser mecanismos simples y acordes con estándares internacionales.
- Las estándares internacionales en materia de consulta previa, así como los estándares internacionales de derechos de los pueblos indígenas deben tener mayor presencia institucional y jurídica en el País. Las instituciones públicas y los tribunales deberían guiarse por estos estándares internacionales. Y todos los actores deberían actuar en el marco de aplicación de dichos estándares.
- Debería darse en el país un proceso profundo de reconocimiento de la diversidad cultural y de sensibilización sobre el multiculturalismo.
- Se deben fortalecer la instituciones que trabajan con los pueblos indígenas en el País, especialmente aquellas encargadas de la aplicación del derecho a la consulta previa. Igualmente se deben fortalecer las autoridades comunitarias que deben representar a sus comunidades en los procesos de consulta previa.

- Para facilitar la implementación de los procesos de consulta sería muy pertinente que se defina con mayor claridad quienes son los interlocutores válidos tanto de las comunidades como del Estado para realizar los procesos de consulta.
- Uno de los grandes retos que siguen existiendo en el País es el de generar procesos permanentes de diálogo y participación de los pueblos indígenas en el desarrollo de las políticas y legislaciones del País.
- Otros retos importantes que facilitarían la implementación de la consulta tienen que ver con el fortalecimiento de la gobernanza de las comunidades indígenas, la generación de confianza, la transparencia institucional en la toma de decisiones y en la aplicación de políticas públicas, el desarrollo de planes de manejo socio ambientales, la creación de incentivos para las empresas que respetan los derechos de los pueblos indígenas y la reparación histórica hacía estos pueblos.

A modo de conclusión general podemos destacar el consenso amplio de los diferentes actores por generar espacios de articulación conjuntos en los que estén representados los tres actores que afectan a los derechos de los pueblos indígenas, y muy especialmente al derecho a la consulta previa, libre e informada. Igualmente se puede destacar el interés por establecer una agenda de trabajo nacional que avance en la implementación de la consulta previa a través de procesos permanentes de diálogo.

Guatemala

El 3 de diciembre se celebró en el Centro de Formación de AECID en la ciudad de La Antigua el *I Diálogo Centroamericano sobre consulta previa y debida diligencia empresarial*. Este I diálogo regional congregó a diversos representantes de Gobiernos y defensorías, a representantes indígenas, a representantes empresariales y a representantes de agencias internacionales de cooperación.

Entre las reflexiones finales destacan:

a. La consulta Previa debe implementarse con urgencia en los diferentes Países de la región. Los pueblos indígenas no pueden seguir esperando a que los Estados reaccionen. Las empresas deben asumir que si los procesos de consulta previa no se realizan sus proyectos e inversiones vulneran los derechos de los pueblos indígenas.
b. Debemos aprender del pasado para que las violaciones de los derechos humanos no se vuelvan producir. Es
c. Tenemos que ser optimistas. En la región existen ejemplos de acuerdos entre pueblos indígenas y empresas. En este sentido debemos tener claro que se pueden establecer acuerdos entre pueblos indígenas, empresas y Estado cuando hay buena fe y respeto entre los actores**.**
d. Necesitamos muchos más espacios para conversar y decirnos lo que pensamos unos de otros. Y aprender a escuchar lo que nos dicen aun cuando muchas veces no nos va a gustar lo que nos van a decir. En este sentido tenemos que tener capacidad para la frustración y para aprender a negociar sabiendo que para ganar todos tenemos que aprender a renunciar a algunas de nuestras posiciones.
e. Se han encontrado muchas coincidencias entre todas los sectores. Y eso es un signo positivo para construir confianza. Entre estas coincidencias destacamos:

I. El derecho a la consulta es una realidad;
II. ii. Debemos encontrar entre todos los mecanismos para aplicar los procesos de consulta;
III. Debemos trabajar procedimientos flexibles y adecuados a los pueblos;
IV. Debemos encontrar la forma de encontrar puentes entre las dos visiones que tenemos. Los pueblos indígenas por un lado y las empresas por otro.

f. Debemos contribuir entre todos como actores responsables para encontrar modelos de desarrollo comunes, respetando los derechos humanos y entendiendo que la actividad empresarial debe encajar en los estándares internacionales de derechos humanos. Todos y cada uno de los actores juegan un papel importante.

g. Todos los actores deben implicarse en la definición de los modelos de relacionamiento que permitan avanzar respetando derechos, incluyendo a todos los actores y promoviendo relaciones de buena vecindad y confianza.

h. Reconocemos el dialogo como un espacio para el encuentro, para la construcción de confianza entre los actores y para la búsqueda de acuerdos. Para generar buenos diálogos debemos trabajar de manera previa. Los espacios de diálogo son necesarios para lograr la credibilidad de los actores, como paso previo para generar confianza.

i. Debemos comprometernos todos para no aceptar la violencia. Especialmente los empresarios, quienes deben asumir un compromiso fuerte para no aceptar la violencia.

j. No hay que confundir el derecho humano a la consulta con el procedimiento de consulta.

k. Se tienen que generar procesos de cooperación Sur-Sur para intercambiar experiencias entre los países sobre la consulta y sobre los procedimientos de implementación de la consulta. Las agencias de cooperación deben apoyar activamente las iniciativas que favorezcan la aplicación de la consulta y la realización de diálogos como el que acabamos de realizar.

l. Las recomendaciones que se han planteado se convierten en una terea que todos los actores debemos asumir y en la que todos debemos trabajar en su implementación.

2. Agenda 2030

a. La Agenda de Desarrollo Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La experiencia con los ODM generó un aprendizaje global que planteó una Agenda de Desarrollo Post 2015 –luego Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 - y los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el 2030 como plazo de cumplimiento.

Como primer paso, la ONU realizó el informe El futuro que queremos para todos con políticas integradas para el desarrollo económico y social inclusivo, y la sostenibilidad ambiental; fue base para consultas locales, regionales y mundiales, a fin de llegar a consensos globales.

De acuerdo al Reporte Un Millón de Voces, se llevaron a cabo alrededor de 100 diálogos nacionales, y más de 7 millones de personas han expresado sus prioridades de desarrollo en "My World", una encuesta llevada adelante por las Naciones Unidas por un mundo mejor. Once consultas temáticas globales han convocado a los actores a eventos presenciales, incluyendo reuniones regionales y globales. En América Latina y el Caribe se realizaron consultas nacionales en Argentina, Colombia, Paraguay, República Dominicana.

En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

Esta agenda integra al sector privado como uno de los actores centrales en la solución a los retos económicos, de gobernanza, sociales y ambientales, reconociendo sus alcances, impacto y capacidades.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

Fuente: http://www.globalgoals.org/

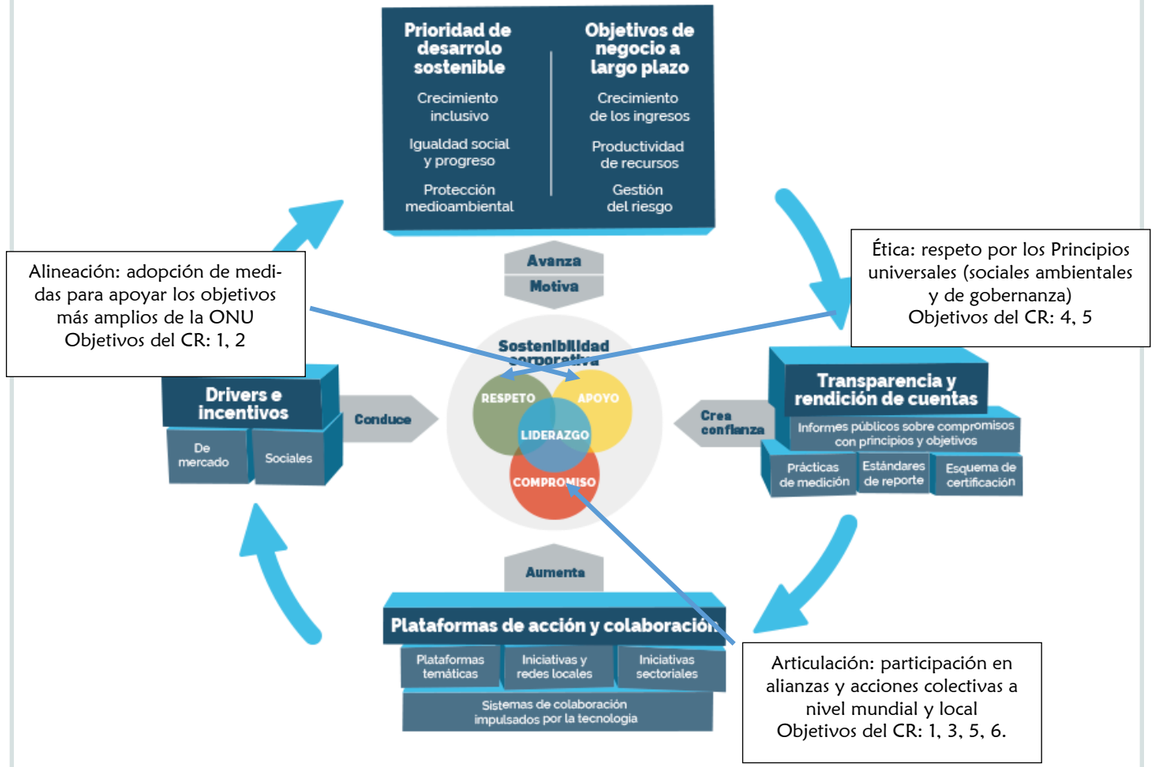
b. La Arquitectura de Compromiso Empresarial

El Centro Regional ha desarrollado una plataforma virtual en donde se explica la alineación de esta Arquitectura desde una perspectiva global-regional-local. Esta alineación se basa en la definición básica, que a continuación se describe.

La Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial ilustra los principales bloques de construcción necesarios para mejorar la sostenibilidad corporativa como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, creando valor para las empresas y para la sociedad. Cada uno de estos bloques deberá ser fortalecido y conectado mediante un esfuerzo exhaustivo y colectivo, si es que han de contribuir a ampliar la escala de la sostenibilidad corporativa y a convertir a la empresa en una fuerza verdaderamente transformadora en la era Post 2015. Las empresas individuales, las organizaciones de sostenibilidad corporativa, los gobiernos, los inversores, las escuelas de negocio, la sociedad civil, el mercado laboral y los consumidores juegan un importante papel a la hora de elevar la acción empresarial y deben ser capaces de identificar aquellas áreas en las que necesiten hacer más.

En este sentido el Centro Regional ha identificado su papel para dar impulso a esta Arquitectura, en relación con sus objetivos, a través de la alineación con los objetivos de la ONU, la promoción de la ética para el respeto de los principios sociales, ambientales y de gobernanza, y la articulación para la acción colectiva:

Figura 1. Papel del Centro Regional en el impulso a la *Arquitectura de Compromiso Empresarial*



Objetivos del Centro Regional

1. Ser el espacio de convergencia para la generación de ideas y herramientas innovadoras, que contribuyan a fortalecer la responsabilidad Social en América Latina y el Caribe, dentro del marco de los Principios del Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Mundial.
2. Contribuir con la consolidación, desde la perspectiva del Pacto Mundial, de una agenda regional para la competitividad, y proyectarla en el contexto internacional como estrategia para el desarrollo.
3. Contribuir con el fortalecimiento de las redes locales de la región, y apoyar en la profesionalización de sus puntos focales.
4. Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Mundial en la región.
5. Facilitar y promover iniciativas conjuntas con diversos actores, dirigidas a fortalecer la Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe.
6. Apoyar a sus socios en el cumplimiento de las iniciativas y objetivos del Pacto Mundial.

c. Expectativas de la Agenda 2030 y los ODS

Labor empresarial

- Respetar los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por encima y más allá de los requisitos legales de los países donde operan, y comunicar públicamente este compromiso
- Mantener un diálogo constante y abierto con los grupos de interés y con los expertos para identificar, prevenir, mitigar y responder sobre los impactos de las actividades empresariales en la sociedad y en el medio ambiente
- Alinear estrategias empresariales, modelos y prioridades de I+D con responsabilidades de sostenibilidad global, y establecer objetivos para apoyar el alcance de objetivos de desarrollo sostenible específicos
- Integrar la sostenibilidad en los mecanismos de gobierno y en la cultura corporativa, creando los incentivos correctos para que la gestión de la actividad y el comportamiento de los empleados hagan más sostenible a la empresa
- Informar acerca del progreso a los grupos de interés de una manera abierta y transparente e integrar la información sobre sostenibilidad en la comunicación con clientes e inversores, aplicando estándares adecuados de reporte, tales como los de la *Global Reporting Initiative* (GRI), prácticas de medición reconocidas y esquemas de certificación
- Utilizar los canales de comunicación con inversores para informar acerca del desempeño corporativo sostenible y, cuando sea relevante, adoptar una política de inversión responsable para los fondos de pensiones corporativos
- Adoptar procesos de debida diligencia en sostenibilidad y establecer expectativas claras antes de firmar contratos comerciales, de tal manera que anime a sus socios en toda la cadena de valor a cumplir con estándares mínimos y a emprender prácticas de sostenibles
- Intensificar la participación en plataformas temáticas y en iniciativas sectoriales para ampliar el alcance del compromiso empresarial con cuestiones de sostenibilidad y ayudar a superar barreras estructurales
- Involucrarse en redes e iniciativas locales, compartiendo activamente las mejores prácticas y aprendizajes con la comunidad empresarial local y proporcionando apoyo operativo y recursos, según corresponda
- Construir alianzas con otras empresas y grupos de interés que puedan tener impactos transformadores, más allá de un enfoque de proyecto ad hoc.

Labor de inversionistas y proveedores financieros

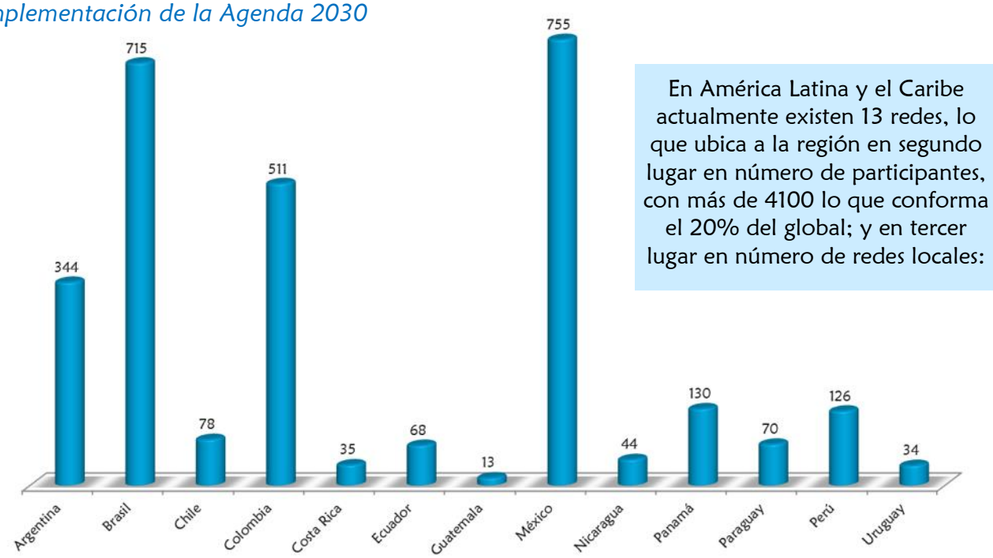
- Reconocer y respetar principios relevantes, tales como los Principios de Inversión Responsable para propietarios y gestores de activos, Principios Ecuador para proveedores de financiación de proyectos y los Principios de Seguros Sostenibles
- Pedir a las empresas que faciliten información material sobre la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y en las estructuras de gobierno corporativas, basadas en estándares de reporte creíbles, y sujetas a certificación
- Apoyar el crecimiento de las inversiones con impacto, a través del desarrollo y la comercialización de fondos sostenibles y productos financieros innovadores que contribuyen a los retos de desarrollo sostenible
- Buscar oportunidades para incrementar el acceso a recursos y servicios financieros para las personas en situación de pobreza.

Labor de gobiernos

- Adoptar medidas para cumplir con el deber de proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos, superar la violencia y establecer las condiciones de paz y estabilidad necesarias para que el sector privado pueda generar los beneficios económicos y sociales fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible.

- Comprometerse con las normas fundamentales de comercio multilateral para que las empresas puedan ser transmisores eficaces de tecnología e innovación que creen oportunidades de mercado y puestos de trabajo.
- Construir marcos e incentivos legales efectivos para apoyar y acelerar soluciones de sostenibilidad. Crear un entorno propicio para la sostenibilidad corporativa, incentivando el tipo adecuado de conducta, a través de políticas y mecanismos legales.
- Apoyar el compromiso del sector privado en iniciativas voluntarias, plataformas y redes que promuevan la sostenibilidad corporativa basada en valores universales, tales como los del Pacto Mundial, a través de acciones que incluyan la sensibilización, el desarrollo de herramientas e incentivos y la financiación.
- Fomentar entre las empresas una mayor rendición de cuentas y transparencia a través de la divulgación pública de prácticas de sostenibilidad, especialmente de manera integrada, y a través de la aplicación de marcos tales como la *Global Reporting Initiative* (GRI).
- Proporcionar financiación para la creación de nuevas plataformas temáticas e iniciativas sectoriales y apoyar el fortalecimiento operativo de las iniciativas y redes de sostenibilidad locales.
- Involucrar activamente a la comunidad empresarial en el debate sobre el establecimiento y logro de objetivos y prioridades nacionales de sostenibilidad.
- Asegurar que las empresas estatales se conviertan en referentes de sostenibilidad corporativa, en particular con respecto al gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.
- Aplicar principios de inversión responsable y mejores prácticas para los fondos soberanos de riqueza y otros tipo.

d. Trabajo de las Redes Locales de América Latina y el Caribe para la construcción e implementación de la Agenda 2030



En América Latina y el Caribe actualmente existen 13 redes, lo que ubica a la región en segundo lugar en número de participantes, con más de 4100 lo que conforma el 20% del global; y en tercer lugar en número de redes locales:

El Centro Regional dedica un espacio en su Informe Anual para dar a conocer el trabajo de las Redes Locales formales de América Latina y el Caribe. Cada una de ellas responde un formato a través del cual el Centro Regional recopila la información e incluye las respuestas en este documento. A continuación se presenta la información enviada por cada red:

ARGENTINA

Clasificación	Formal
Representante	Néstor Abatidaga
Punto Focal	Flavio Fuertes
Año de creación	2004
Organización que alberga	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Página web	www.pactoglobal.org.ar/

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	Empresas por la Igualdad	Cuidando el Clima	Empresas y DD.HH.
ODM	Número 3	Número 7	Número 1,2,3,4,5 y 6
Lección aprendida	1. Haber comprendido las principales desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, sus causas y consecuencias. 2. Haber conocido los conceptos claves para la promoción de la igualdad desde la perspectiva de la responsabilidad social. 3. Haber intercambiado herramientas y experiencias de utilidad para implementar/ fortalecer una política de igualdad en cada una de las empresas.	1. Avance en la comprensión sobre los 3 Principios Ambientales del Pacto Global. 2. Conocimiento sobre las problemáticas y desafíos ambientales/climáticos del país y la región. 3. Avance en la comprensión de las necesidades de las empresas para trabajar en RS Ambiental orientada a mitigar el Cambio Climático. 4. Ofrecimiento de alternativas a la Mesa Directiva para alinear las estrategias ambientales de todos los miembros a las plataformas ambientales internacionales del Pacto Global (C4C/ CWM). 5. Contribución a la producción de una publicación llamada "Cuidando el Clima".	Haber aumentado las capacidades, habilidades y conocimientos de las empresas para incorporar los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos. El espíritu del grupo ha sido el intercambio y la formación con expertos, realizándose el Taller "Consulta previa y Debida diligencia en el marco de Empresas y DD.HH." , celebrado en abril de 2015. A los fines de ayudar a las organizaciones a mitigar los riesgos y conocer las oportunidades el grupo de trabajo contribuyó a elaborar dos documentos Guía Proteger, Respetar, Remediar: Todos ganamos (2013) y La Dimensión Social de la Ciudadanía Corporativa (2015).

Nombre del programa	**Empresas por la Igualdad**	**Cuidando el Clima**	**Empresas y DD.HH.**
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Sí, durante el 2016 se continuará promoviendo y sumando a más organizaciones firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. En el 2015 fueron 9 las compañías que sellaron su compromiso.	Sí, • para continuar liderando soluciones prácticas y estratégicas para comunicar públicamente las acciones y progresos de las compañías • para compartir las mejores prácticas, acceder a experiencias de pares y explorar oportunidades para abordar acciones colectivas. • para dar forma a la agenda climática y hacer llamados para encuadres legislativos que premien el liderazgo e innovación en la materia.	Sí, para continuar profundizando lo ya implementado y para lograr mejores estándares en la materia.
¿A qué ODS contribuye?	5	6,7, 13, 14 y 15	1,2,3,4,5,6 y 8

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	**Transparencia: De empresas para Empresas (DEPE)**
Objetivo	Favorecer la igualdad de condiciones entre las empresas y mejorar el clima de negocios de la Argentina a través del aumento en la transparencia empresaria. Para esto, el programa tiene como objetivo la transferencia de tecnología y conocimiento de las empresas grandes (con sólidos sistemas de *Compliance*) hacia las PYMEs por medio de la capacitación y el posterior acompañamiento con el apoyo de una Mesa de Ayuda. Este programa se relaciona con el ODS 16.

CHILE

Clasificación	Formal
Representante	Margarita Ducci
Punto Focal	Margarita Ducci
Año de creación	2007
Organización que alberga	Universidad Andrés Bello
Página web	**http://www.pactoglobal.cl/**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	**Instancias de participación local**	**Comisión de Medio Ambiente: Gestión Hídrica y Cambio climático**	***Comisión de Relaciones Laborales: Empoderamiento de las Mujeres y Equidad de Género***
ODM	Objetivo 8 Objetivo 17	Objetivo 6 Objetivo 7 Objetivo 11	Objetivo 1 Objetivo 3 Objetivo 5
Lección aprendida	La Red local participa en diferentes instancias donde bajo la representación de la Dirección Ejecutiva genera sinergia y proyectos conjuntos con otras entidades (públicas y privadas) y promover el trabajo de Pacto Global y los objetivos que persigue. Las lecciones principales apuntan a evitar la duplicidad de esfuerzos y el potencial de involucrarse en proyectos dirigidos a recomendaciones en políticas públicas.	Mediante una serie de sesiones teórico-prácticas se entregaron instrumentos sobre contexto internacional, regional y local, posteriormente una etapa de análisis sobre la implementación de acciones. Como resultado obtuvimos empresas interesadas en continuar el tema para llevar a sus operaciones e involucrarse en iniciativas conjuntas vinculadas a plataformas promovidas desde el GCO como el CWM y C4C.	Mediante una serie de sesiones teórico-prácticas se entregaron instrumentos sobre contexto internacional, regional y local, posteriormente una etapa de análisis sobre la implementación de acciones. Como resultado obtuvimos empresas interesadas en continuar el tema para llevar a sus operaciones e involucrarse en iniciativas conjuntas vinculadas a plataformas promovidas desde el GCO como los WEPs.

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Instancias de participación local**	**Comisión de Medio Ambiente: Gestión Hídrica y Cambio climático**	***Comisión de Relaciones Laborales: Empoderamiento de las Mujeres y Equidad de Género***
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si, desde la Red Local, se considera fundamental realizar acciones articuladas para ser más eficientes en el avance de metas comunes y apoyar el logro de los objetivos tanto locales como los ODS.	Si, se tiene la intención de dar continuidad a estas temáticas con el propósito de abordar diferentes aristas para incentivar a que las que las empresas se comprometan con el CWM y los programas del C4C.	Si, se tiene la intención de dar continuidad a esta temática con el propósito de que las empresas se comprometan con los WEPS y apoyar la integración de los mismos en sus gestiones.
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	Se seguirá participando en las instancias que ya se tienen consideradas, considerando que principalmente son instancias de gobierno, existe un interés muy fuerte por adaptar la línea de trabajo conforme apoyen el cumplimiento de los ODS. Esto es parte de un trabajo conjunto por lo cual se verá reflejado en el proceso.	Es importante dar continuidad a los temas para poder observar un crecimiento en el conocimiento, adquisición de habilidades y compromiso de las empresas. La adaptación que llevará este año es poder incluir temas relacionados con Cambio Climático y que apunten a contribuir explícitamente a los ODS.	Las comisiones han madurado en grupos sólidos de trabajo, esto nos ha permitido proponernos el objetivo de dar continuidad a este trabajo para que pueda consolidarse en iniciativas concretas. Debido a que existen ODS completamente relacionado a los ODM (en este tema), no será necesario llevar a cabo una adaptación muy severa, sino que se deberá analizar también otros tipo de desigualdades y el papel del sector privado para cumplir con esto (Objetivo 10).
¿A qué ODS contribuye?	Objetivo 15 Nota: se derivaran proyectos que pueden recaer en cualquiera de los 17 objetivos.	Objetivo 6 Objetivo 7 Objetivo 12 Objetivo 13 Objetivo 14 Objetivo 15	Objetivo 1 Objetivo 5 Objetivo 8 Objetivo 10

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Encuentros por área temática y seminarios regionales (en torno a temas vinculados a los ODS)	Desarrollo de proyectos orientados a cubrir las áreas temáticas prioritarias identificadas en la arquitectura.
Objetivo	Reforzar el desarrollo de temas asociados a los ODS y conducirlos a proyectos y resultados concretos: Los temas seleccionados para trabajar desde la Red Local, se integran de diferentes actividades: desde los grupos de trabajo, hasta eventos más amplios con un panel de expertos, generando material documentado e integrando herramientas y/o plataformas asociadas del GCO para orientar el abordaje y facilitar su implementación en el contexto local a través de problemáticas asociadas con la realidad chilena. Este trabajo además se lleva a Regiones donde las empresas adheridas a la Red Local tienen presencia dentro del país.	Incubar nuevos proyectos a partir de los avances en los grupos de trabajo, con el propósito de ofrecer productos concretos asociados a la contribución de las empresas en el logro de los ODS.

COLOMBIA

Clasificación	Avanzada
Representante	Mauricio López
Punto Focal	Anamaría Vargas
Año de creación	2009
Organización que alberga	Ninguna. Constituida como corporación independiente
Página web	**www.pactoglobal-colombia.org/**

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Comunicaciones y sensibilización sobre ODS	Difusión de herramientas para la implementación de los ODS
Objetivo	Dar a conocer los ODS y el rol del sector privado, así como oportunidades para las empresas en su compromiso con la Agenda 2030	Dar a conocer y facilitar el uso de las herramientas para el compromiso empresarial con los ODS, tales como la Guía Compass y la herramienta para aportar al ODS 16

COSTA RICA

Clasificación	Formal
Representante	Manuel Grinspan
Punto Focal	Mª Adela de Olano La-Roche
Año de creación	2009
Organización que alberga	Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

En 2015 no se han desarrollado programas específicos relacionados con los ODM o los ODS. La red local está planificando 2016 como un año clave de formación y capacitación para implantar los ODSs a nivel país con la colaboración de las empresas, Estado y organizaciones de la sociedad civil en aquellos objetivos en los que sea necesario.

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Sesiones sobre ODS	Mesa de trabajo de Pacto Global
Objetivo	Formar a las organizaciones y empresas sobre los ODS de forma a crear en aquellos en los que sea necesario una forma de implantarlos pensada como país.	Transmisión de los principios de Pacto Global como vehículo para entender e implantar los ODSs a nivel empresa

ECUADOR

Clasificación	Formal
Representante	Yiria Jaramillo, Telefónica Movistar Ecuador
Punto Focal	Maria Laura Belfiore
Año de creación	2011
Organización que alberga	CERES – Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social
Página web	**http://www.pactoglobal.ec/**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	Programa Reconocimiento al Voluntariado Corporativo "Mil Gracias"	Participación en la "Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil"	Relanzamiento de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP)
ODM	Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo	Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal	Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
Lección aprendida	Las empresas comienzan a ser parte de la solución a los desafíos socio-ambientales de nuestra época. El enfoque está cambiando, de acciones filantrópicas, puntuales (colecta de alimentos o ropa, donaciones, mejora de infraestructura) a programas que impulsan el cambio social.	Esta iniciativa es un ejemplo de alianza público-privada exitosa en el Ecuador, que agrupa actores clave comprometidos con los derechos de la niñez, tales como el Ministerio de Trabajo, UNICEF y 24 empresas de diferentes sectores productivos, siendo que aprox. 30% de ellas son signatarias del Pacto Mundial.	Fruto de la acción conjunta de ONU Mujeres y el Pacto Mundial, se convocaron a las empresas integrantes de la Red en el país, para socializar los Principios y avanzar la agenda de derechos humanos de las mujeres en el ámbito privado.
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	A ser discutido con los aliados estratégicos	A ser discutido con los aliados estratégicos	A ser discutido con los aliados estratégicos
¿A qué ODS contribuye?	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Inclusión Laboral de Personas Refugiadas	Programa de Ciudades
Objetivo	El Ecuador es el país en América Latina que acoge a la mayor población de personas refugiadas, 98 % de ellas de origen colombiano. En 2015, se dio continuidad a las acciones de sensibilización del sector privado en las ciudades de Guayaquil, Cuenca y Quito, junto a actores clave en dicha temática, como ACNUR, CERES y HIAS (Organización Hebrea de Ayuda a Inmigrantes y Refugiados) y el Ministerio de Trabajo. Se dictaron charlas teórico-practicas y se realizó un evento de reconocimiento a empleadores de Guayaquil que contrataron refugiados a través de la Bolsa de Empleo de HIAS.	En 2015, hemos apoyado al Municipio de Quito, ciudad participante del Programa de Ciudades, a fortalecer las prácticas sostenibles al nivel del territorio, mediante 3 acciones: proceso de diálogo multisectorial para la creación de una Ordenanza Municipal sobre Responsabilidad Social, participación en la primera "Semana de la Sostenibilidad" dirigida a la ciudadanía, y la participación en el Consejo de Honor del reconocimiento ambiental "Quito Sostenible", que premia las buenas prácticas ambientales de empresas, barrios y personas naturales.

GUATEMALA

Clasificación	Establecida
Representante	Jorge Escoto
Punto Focal	Karen Wantland
Año de creación	2015
Organización que alberga	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Matriz de implementación de los ODM y los ODS	
Nombre del programa	La Red Guatemala se constituyó formalmente en diciembre de 2015. En su plan estratégico plantea promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y apoyar a las empresas en la vinculación con la iniciativa. Los temas relevantes que surgieron en el taller Arquitectura para un Mundo Mejor son: anticorrupción, empoderamiento de las mujeres, cambio climático, energía y desarrollo económico inclusivo.
ODM	
Lección aprendida	
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	No está definido un Programa pero la Red Guatemala del Pacto Global promoverá los ODS como parte fundamental de su estrategia.
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	No aplica. La Red Guatemala se estableció formalmente en diciembre 2015.
¿A qué ODS contribuye?	La Red Guatemala planifica impulsar los ODS. En el taller Arquitectos por un Mundo Mejor surgieron temas relevantes que contribuyen con los siguientes ODS: • Fin de la pobreza • Igualdad de género • Energía asequible y no contaminante • Trabajo decente y crecimiento económico • Reducción de las desigualdades • Acción por el clima • Alianzas para lograr objetivos

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	No se han definido programas pero se desarrollará un proceso de sensibilización y formación en relación a los ODS.
Objetivo	Apoyar a las empresas en su vinculación con los ODS.

MÉXICO

Clasificación	Formal
Representante	Gustavo Pérez Berlanga
Punto Focal	Marco Antonio Pérez Ruiz
Año de creación	2005
Organización que alberga	ONUDI
Página web	www.pactomundial.org.mx

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**No se cuenta con registro**	**No se cuenta con registro**	**No se cuenta con registro**
ODM	n/a	n/a	n/a
Lección aprendida	Las actividades que la Red Mexicana realizaba eran a favor de la promoción de los 10 principios, que de forma indirecta apoyaban a los ODM. Sin embargo no permearon los ODM a nuestra operación		
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	Actualmente estamos alineando el 100% de nuestros programas con los ODS. (Talleres, webinars, publicaciones…)	Lanzamiento de Business for Peace en México	
¿A qué ODS contribuye?	8. Trabajo decente y crecimiento económico	16. Paz, Justicia e instituciones sólidas	

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Foros de diálogo sobre ODS Taller: SDG Compass Webinar: Implementación de los ODS	Lanzamiento de publicación sobre Principios de Empoderamiento de la Mujer en Empresas Mexicanas
Objetivo	17.Alianzas para lograr los Objetivos	5. Igualdad de Género

NICARAGUA

Clasificación	Emergente
Punto Focal	Dr. Matthias Dietrich, Genaro Garcia Cano
Año de creación	2014
Organización que alberga	uniRSE

Matriz de implementación de los ODM y los ODS	
ODM	Programa de promoción y difusión de los ODM
Lección aprendida	La Red de Global Compact Nicaragua, se encargó de promover y difundir los 10 principios de pacto global, con el sector empresarial, ONG, gobierno
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	La red continua con el proceso de promoción y difusión
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	Actualmente la Red Global compact Nicaragua, ha adquirido un documento de la Red de Pacto Global Chile, quien le autorizo la reproducción el cual será entregado a la empresas

PANAMÁ

Clasificación	Formal
Representante	María Teresa Moll de Alfaro
Punto Focal	Karla Mola
Año de creación	2002
Organización que alberga	SUMARSE
Página web	http://www.sumarse.org.pa/

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	**Campaña de sensibilización empresarial Infórmate+ Prevención y no discriminación por VIH**	**Taller de Niñez y RSE**	**Foro: La Igualdad es un buen negocio: principios que toda empresa debe conocer**
ODM	1, 5 y 6	1 y 8	1, 3 y 8
Lección aprendida	El sector empresarial es consciente de la importancia de incluir en su agenda el desarrollo de una política de no discriminación y prevención del VIH de forma uniforme y simultánea. Se impactaron a un promedio de 50,000 colaboradores de 97 organizaciones panameñas. 4,716 de ellos recibieron una charla de sensibilización y 457 realizaron pruebas.	La niñez representa un actor clave del desarrollo nacional. Son miembros importantes de las comunidades, ya sea como consumidores, familiares de trabajadores, y de futuros colaboradores y líderes empresariales. Integrar los *Children's Rights* and *Business Principles* en sus estrategias y operaciones esenciales fortalecerá sus actuales iniciativas de responsabilidad social.	El compromiso de las empresas para promover la igualdad de género y los *Women's Empowerment Principles* a lo interno de sus estructuras es un objetivo clave y estratégico para alinear las políticas de las compañías y hacerlas más competitivas.
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si

Nombre del programa	**Campaña de sensibilización empresarial Infórmate+ Prevención y no discriminación por VIH**	**Taller de Niñez y RSE**	**Foro: La Igualdad es un buen negocio: principios que toda empresa debe conocer**
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	Se ha creado el Taller de evaluación y monitoreo de políticas de VIH en alianza con USAID/PASCA LMG, PROBIDSIDA, ONUSIDA y MINSA. El taller busca brindar a las empresas información actualizada para la elaboración de políticas internas para el manejo del VIH dentro de la organización.	Se ha revisado el taller para adaptarlo a la realidad nacional y se ha procurado vincular sus objetivos y metas a los ODS. Surge la iniciativa de crear una mesa trabajo sobre Niñez y RSE, en alianza con UNICEF, para desarrollar un proceso de trabajo y fomentar los principios de negocios.	Se ha revisado el Foro para adaptarlo a la realidad nacional y se ha procurado vincular sus objetivos y metas a los ODS. Esta actividad fue desarrollada con apoyo técnico de ONUMUJERES regional, UNICEF y además de empresas miembro.
¿A qué ODS contribuye?	3, 5, 10 y 17	1, 3, 4, 7, 10, 11 y 17	1, 3, 5, 10, 11 y 17

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Mesa de creación de valor compartido (CVC)	Mesa de inclusión laboral de personas con discapacidad (MIL)
Objetivo	Elaboración de un plan de negocio de Creación de Valor Compartido basado en un modelo de iniciativas que aumenten la competitividad y rentabilidad de las empresas al mismo tiempo que atiendan y solucionen problemas económicos, sociales y ambientales de las comunidades donde estas empresas operan y venden sus productos y servicios. La mesa está basada en la guía empresarial de Creación de Valor Compartido, como resultado del trabajo realizado por el grupo piloto de 2015. http://www.sumarse.org.pa/wp-content/uploads/2016/01/SUMARSE-guia-creacion-de-valor-compartido-2015-digital.pdf ODS: 1 a 17	Diseño e implementación de un modelo de inclusión laboral de personas con discapacidad basado en la Guía de Inclusión Laboral diseñada por Sumarse. La MIL Integrada, en alianza con el Ministerio de Trabajo (MITRADEL) y la Secretaría Nacional por los derechos de las personas con discapacidad (SENADIS), genera un espacio colaborativo de intercambio de experiencias para asumir activamente el compromiso de incorporación con las personas con discapacidad, de los valores de inclusión y de diversidad en la cultura corporativa. http://www.sumarse.org.pa/wp-content/uploads/2013/12/Gu%C3%ADa-para-la-Inclusi%C3%B3n-Laboral-de-Personas-con-Discapacidad-2013-nueva-versi%C3%B3n.pdf ODS: 1, 2, y 8

PARAGUAY

Clasificación	Formal
Representante	Fátima Morales
Punto Focal	Rocío Galiano
Año de creación	2008
Organización que alberga	PNUD

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	¡De empresas para empresas!	Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres	Fortalecimiento de las Mesas de Trabajo de la Red del Pacto Global Paraguay
ODM	Fomentar una alianza mundial para el desarrollo	Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer	Fomentar una alianza mundial para el desarrollo
Lección aprendida	La alianza entre empresas a través del intercambio de experiencias, fomenta la transmisión de buenas prácticas que ayuda a prevenir la corrupción.	Mostrar el impacto o los costos de la violencia contra las mujeres en una representación numérica ayuda a visualizar la problemática a través de un lenguaje común para los empresarios. Además se abordan temas que anteriormente no se tocaban como ser la violencia contra la mujer y su correspondiente costo para la organización.	Agrupar a empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobierno para abordar temas específicos de la Agenda 2015-2030 ayuda a tener un enfoque multidisciplinario que permite abordar una problemática desde distintos enfoques. Además fomenta la creatividad y la innovación al momento de presentar las ideas de productos o resultados esperados de cada una de las mesas.

Nombre del programa	¡De empresas para empresas!	Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres	Fortalecimiento de las Mesas de Trabajo de la Red del Pacto Global Paraguay
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Sí, específicamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 16 Paz y Justicia	Sí, específicamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 5 Igual de Género	Sí, específicamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 17 Alianzas para el logro de los objetivos
¿Qué adaptaciones está llevando a cabo la red para adaptar este programa a los ODS?	Extender las capacitaciones a las pequeñas y medianas empresas con el fin de lograr que éstas puedan desarrollar sistemas efectivos para prevenir la corrupción dentro de sus compañías y en su cadena de valor.	A partir de los resultados del estudio "Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay" la Red paraguaya con el apoyo de la Cooperación Alemana, a través de su programa regional "Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica" – ComVoMujer, realizará diversas capacitaciones a las empresas miembros para que éstas logren desarrollar proyectos de prevención y atención de la violencia contra las mujeres al interior de sus organizaciones.	Promover la participación del sector público en los espacios de trabajo para la creación de alianzas efectivas entre el sector privado y la sociedad civil.
¿A qué ODS contribuye?	ODS N° 16 Paz y Justicia	ODS N° 5 Igualdad de Género	ODS N° 17 Alianzas para el logro de los objetivos

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Evento de presentación de los ODS al sector empresarial: ¿Cómo responden los Estados a éstos desafíos y cómo colaboran las empresas con la acción mundial?
Objetivo	Objetivo General El objetivo general del evento es presentar y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los distintos actores de la sociedad Paraguaya. Objetivos Específicos • Difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Presentar al sector privado el mensaje de los ODS desde un enfoque de negocios. • Presentar la experiencia de UNILEVER y Syngenta como empresas comprometidas con los ODS a nivel mundial y local. • Posicionar a la Red del Pacto Global y al Pacto Global. • Crear un espacio de networking entre empresas, sociedad civil y gobierno.

PERÚ

Clasificación	Formal
Representante	Diego de la Torre
Punto Focal	José Luis Altamiza Nieto
Año de creación	2005
Organización que alberga	CONFIEP
Página web	http://www.confiep.org.pe/articulos/gestion-institucional/el-pacto-mundial

Matriz de implementación de los ODM y los ODS	
Nombre del programa	**Colaboración con la población del distrito de Chosica-Lima afectada por efectos climáticos**
ODM	7-Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente 8-Alianza para el desarrollo
Lección aprendida	Es necesario tener protocolos de actuación en casos de emergencias, en donde se establezcan roles de los actores públicos, privados, etc.
¿A qué ODS contribuye?	13 y 17

¿Qué otros programas está implementando la red en favor de los ODS?

Nombre del programa	Difusión de los ODS y sus respectivas metas	Identificación de buenas prácticas empresariales relacionadas con los ODS
Objetivo	Sensibilizar al sector empresarial respecto a la importancia de los ODS	Informar la contribución de la empresa privada a las metas nacionales

URUGUAY

Clasificación	Formal
Representante	Mariela DArrucoechea
Punto Focal	Rosario Tenconi
Año de creación	2009
Organización que alberga	Independiente

Matriz de implementación de los ODM y los ODS
"La Red Uruguaya se encuentra en un proceso de análisis del nuevo contexto del Pacto Mundial y, en consecuencia, de reformulación de actividades para el año 2016 y formalización jurídica de sus estructuras de funcionamiento. A corto plazo se espera contar con un plan de trabajo adecuado a las nuevas circunstancias."

Aprendizaje detectado sobre los ODM por parte de las Redes Locales

Como parte del objetivo de generación de conocimiento, el Centro Regional realizó un ejercicio con las Redes Locales latinoamericanas sobre su experiencia con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y su recorrido hasta el momento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para esto se les realizaron una serie de preguntas, las cuales se describen a continuación, junto con el resumen de sus respuestas:

¿Cuáles considera que fueron los principales retos del empresariado para la implementación de los ODM?

La mayoría de las menciones se refieren a los retos de implementación por parte de las empresas así como a la falta de esfuerzos articulados.

A continuación se resume en una tabla las respuestas de las Redes Locales:

Implementación por parte del sector privado	**Costa Rica** Desconocimiento de cómo materializarlos a nivel empresa	**Chile** Había poca información de la relación existente de los ODM desde su relación con el sector privado. Cuando estos fueron creados, no se tenía el mismo reconocimiento del papel que juega el sector privado.	**Chile** Tampoco existían las iniciativas que están presentes el día de hoy para que las empresas visualicen su papel y logren un Paraguay compromiso.	**Ecuador** Desconocimiento respecto al rol estratégico que las empresas pueden tener en el desarrollo de los territorios donde operan	**Perú** Conocimiento de buenas prácticas
Desarticulación entre actores	**Chile** Había mucha desarticulación de actores internacionales	**Ecuador** Falta de experiencia en articulación multisectorial	**Paraguay** Las alianzas público-privadas, instrumento eficaz para el desarrollo	**Paraguay** Alinearse con las estrategias del Gobierno	**Perú** Coordinación de acciones con el sector público
Conocimiento sobre el tema	**Costa Rica** Falta de conocimiento de los objetivos	**México** El desconocimiento de la existencia de los mismos, la falta de seguimiento, promoción e indicadores	**Nicaragua** Facilitación de proceso de capacitación por parte de los colaboradores y colaboradoras de la empresas	**Nicaragua** Sensibilización con el tema	
Otros	**Ecuador** Entender a la acción social como actividades filantrópicas, que generan poco impacto en el desarrollo de las comunidades	**Nicaragua** Falta de recurso Económicos para su implementación	**Perú** Medición de impactos	**Paraguay** Incidir en la formulación de políticas públicas	**Costa Rica** Se pensaba como algo "ONU"

¿La red tiene incorporados los ODS en su estrategia de apoyo al empresariado?

Argentina	Sí
Colombia	Sí
Costa Rica	No
Chile	Sí
Ecuador	Sí
Guatemala	Sí

México	Sí
Nicaragua	No
Panamá	Si
Paraguay	Sí
Perú	Sí

Las Redes Locales que respondieron afirmativamente, a la anterior pregunta, se les pedía que indicaran la alineación de los ODS con su estrategia de apoyo al empresariado, donde la mayoría de las menciones se refieren a la *Arquitectura de Compromiso Empresarial*, así como a la capacitación y sensibilización. A continuación se resume en una tabla las respuestas de las Redes Locales:

Basándose en la Arquitectura de Compromiso Empresarial	**Paraguay** "La Red ha estructurado sus líneas estratégicas a partir del documento "Arquitectos de un mundo mejor", herramienta diseñada para promover el compromiso y la contribución efectiva del sector privado a los retos de la Agenda Global de Desarrollo Sostenible."	**Chile** "Para la Red Local es a través de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015 que se define el contexto en el que las Redes Locales de Pacto Global en el mundo operarán en la era posterior a este año y con la prioridad de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mediante esta pauta, en Chile hemos alineado las agendas, planes de trabajo y áreas temáticas, teniendo en cuenta la realidad local y la contribución al cumplimiento de objetivos globales, donde la participación multi-stakeholder es fundamental."	**Perú** "Todas nuestras líneas de actuación incorporan el tratamiento de los ODS: campañas de comunicación, jornadas de capacitación, vinculación con entidades estatales, labores de representación, etc."
Capacitando y sensibilizando	**Costa Rica** "Dentro del plan de trabajo de la red local, uno de los objetivos de 2016 es ayudar a las empresas y organizaciones a incorporar los ODSs dentro de su estrategia y operaciones. Para ello se están realizando acciones de formación y concienciación durante todo el año tanto a nivel de empresas como a nivel público de forma a tener un impulso conjunto."	**Costa Rica** "Entendemos que 2016 es un año de formación, capacitación y transmisión de información y experiencias a todas las entidades de forma a que puedan incorporar estos objetivos dentro de sus estrategias y operaciones de la mejor forma."	**Ecuador** "En octubre de 2015, de la mano de la oficina matriz, se dictó en Quito un taller de planificación para los miembros de la Red local, con el objetivo de reflexionar acerca de las oportunidades y desafíos planteados por cada uno de los bloques integrantes de la "Arquitectura de Compromiso Empresarial", modelo del Pacto Mundial que vincula sostenibilidad corporativa con la Agenda 2030."

Comprometiendo e invitando al sector privado	**Colombia** "La red colombiana acogió los ODS como un marco estratégico transversal que comprometa al sector privado colombiano con la Agenda 2030, en su rol corresponsable con el desarrollo sostenible para un mundo mejor."	**Chile** "Debido a que los ODS se han discutido y acordado desde Naciones Unidas con la participación de empresas signatarias del Pacto Global, se le ha pedido a las empresas como primer objetivo hacer negocios de manera responsable y luego buscar oportunidades para resolver los desafíos de la sociedad, a través de la innovación empresarial y la colaboración."	**Panamá** A raíz del lanzamiento de los ODS, SUMARSE presentó el foro "Objetivos del Desarrollo Sostenible: Oportunidades para el sector privado" a 95 CEO, Ministros de Estado y representantes de organismos internacionales, para informarles sobre la importancia de incluir los ODS en la estrategia de negocios a nivel empresarial considerando los ODS como herramientas de competitividad. Seguido se realizó un taller multistakeholders en donde se analizaron los ODS en el contexto local y el rol de la Red Local para apoyar a las empresas a generar su estrategia para cumplir los ODS.
Varios	**México** "En nuestro Plan Estratégico 2016 cada actividad suma a alguno de los ODS. Actualmente la propuesta de valor de nuestra red es ofrecerle al empresariado la oportunidad de capitalizar la sostenibilidad, reduciendo riesgos, favoreciendo al mercado y consolidando tanto a los empleados como a su cadena de valor."	**Nicaragua** "Actualmente se está coordinando con una serie de aliados estratégico con el fin de poder implementar con mayor fluidez el tema."	**Argentina** "Cambio Climático Localización de los ODS Agua y Energía Transparencia en la cadena de valor Derechos de la niñez e infancia Empoderamiento de la mujer"
En construcción	**Guatemala** "La Red Guatemala del Pacto Global está en proceso de definición de su estrategia. Sin embargo su visión y misión se relacionan directamente con los ODS."		

e . Trabajo de los socios del Centro Regional para el impulso de la Agenda 2030

El Centro Regional apoya y es apoyado por un grupo de empresas y organizaciones, líderes en su especialidad. Para ello, busca que sus socios sean empresas con operaciones en América Latina dispuestos a fortalecer el Pacto Mundial a través de acciones conjuntas para que la región se sume a la agenda de prácticas de referencia en la implementación de los Diez Principios.

A continuación se presenta el trabajo de las empresas socias del Centro Regional a favor de la implementación de los ODM y los ODS:

BAVARIA

Sector bebidas. Operación más grande de SABMiller en Latinoamérica y uno de los contribuyentes más importantes a las utilidades de ese grupo cervecero en el mundo. Adherida al Pacto Mundial desde el año 2007, cuenta con 4886 colaboradores en Colombia. EBITDA SABMiller mundial: USD$ 6421 millones. www.bavaria.co

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	Tiendas de Paz/Alianzas integrales	Plan de cooperación cuencas	Reducción de emisiones
ODM	Erradicación pobreza	Ambientales	Ambientales
Lección aprendida	Las familias en pobreza extreman aprovechan las oportunidades para mejorar su calidad de vida. Los mayores impactos se dan en los aspectos que generan la trampa de pobreza: habitabilidad, ingresos y educación Las comunidades y los gobiernos locales perciben a la empresas privadas como actores que tienen un interés real en su progreso Se han presentado casos de líderes que se benefician individualmente del proyecto tiendas de Paz por lo que la selección de los mismos es un aspecto clave	Articular los actores clave de las cuencas en los diferentes territorios implica grandes retos, considerando la indiferencia sobre los riesgos y la gestión de agua. Los recursos disponibles son muy limitados para la magnitud de la problemática hoy	Articular la cadena de valor en el propósito de reducción de emisiones es clave para lograr impactos significativos Es necesario hacer más costo efectivas las energías renovables

Nombre del programa	Tiendas de Paz/Alianzas integrales	Plan de cooperación cuencas	Reducción de emisiones
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Continuar con las alianzas con Prosperidad Social, las alcaldías locales y sector privado. Ampliar cobertura a otras comunidades y vincular a los gobiernos locales Con estas acciones logramos esta alineación	Implementar las acciones identificadas en el plan de cooperación de cuencas, basado en la metodología del *Water Stewardship Assessment*. Bavaria forma parte del *Steering Committee* del *CEO Water Mandate*	Este programa se alinea con el ODS porque integra acciones en el proceso productivo, cadena de valor, distribución y refrigeración comercial
¿A qué ODS contribuye?	Fin de la pobreza	Agua limpia y saneamiento	Acción por el clima

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Tenderos 4E	Aligeramiento de envases / uso rPET
Objetivo	Mejorar la calidad de vida de los tenderos, sus familias y el bienestar de las comunidades en las que se encuentran	Utilizar envases que generen el menor impacto ambiental y contribuyan a la reducción efectiva de GHG

CERREJÓN

Sector extractivo. Pertenece por partes iguales a compañías subsidiarias de Glencore plc, Anglo American plc y BHP Billiton plc. Adherida al Pacto Mundial desde el año 2005, cuenta con 6,133 empleados directos y 6,732 contratistas a diciembre de 2015 en Colombia. www.cerrejon.com

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Programa de atención a la seguridad alimentaria Wayuu, componente Akotshoja-Recolección. (Fundación Cerrejón Guajira Indígena).**	**Programa de Salud del Departamento de Responsabilidad Social de Cerrejón.**	**Soluciones de abastecimiento y tratamiento de agua (Fundación Cerrejón para el Agua en La Guajira).**
ODM	1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años. 5. Mejorar la salud materna. 6. Combatir el VIH/Sida, la malaria y el dengue.	7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. 7C- Reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.
Lección aprendida	La generación de alianzas es vital para lograr más recursos financieros que permitan ampliar la cobertura, fortaleciendo las actividades tradicionales de las comunidades. Estas alianzas han permitido beneficiar en promedio a 35 comunidades wayuu, conformadas por 175 familias. Fortalecer los procesos de asociatividad y emprendimiento de las comunidades para aumentar la comercialización del producto.	- Establecimiento de alianzas con diferentes organizaciones, nacionales e internacionales, que permitan implementar programas de atención en salud y tratamientos médicos para la población guajira. - Construcción colectiva de prevención y promoción de la salud sexual y reproductiva desde una perspectiva intercultural, fundamentada en el respeto por las tradiciones wayuu, desde un enfoque afectivo y de derechos.	La alta vulnerabilidad hídrica que caracteriza a La Guajira impone retos a los diferentes actores para trabajar bajo la sombrilla de la gestión integral del agua para contribuir a la sostenibilidad del recurso. Es muy importante tejer alianzas con otras empresas, organizaciones y entidades gubernamentales para establecer soluciones hídricas sostenibles.

Nombre del programa	**Programa de atención a la seguridad alimentaria Wayuu, componente Akotshoja-Recolección. (Fundación Cerrejón Guajira Indígena).**	**Programa de Salud del Departamento de Responsabilidad Social de Cerrejón.**	**Soluciones de abastecimiento y tratamiento de agua (Fundación Cerrejón para el Agua en La Guajira).**
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Aprovechamiento de los recursos del bosque guajiro para brindar alternativas de seguridad alimentaria y generación de ingresos ligado a la preservación ambiental y del patrimonio cultural wayuu. Puesta en marcha de planta multipropósito para procesar los recursos del bosque guajiro y posicionarlos en el mercado nacional. Búsqueda de alianzas institucionales para la transferencia de tecnologías.	- Fortalecimiento de capacidades de las instituciones del Estado para mejorar la calidad en la prestación del servicio. - Apoyo a los servicios de salud de los Hospitales del área de influencia. - Prevención VIH-SIDA y ETS para jóvenes y adolescentes. - Mejoramiento de competencias a profesionales de la salud. - Facilitar el acceso de los servicios de salud por medio de Unidades Móviles de Salud.	- Más que satisfacer las necesidades inmediatas, es el mejoramiento del acceso, almacenamiento y suministro del recurso, según sus usos y calidad, optimizando su administración. - Fortalecimiento de las comunidades y gobierno local, para que se apropien de los procesos y asuman la responsabilidad del mantenimiento y sostenibilidad de las iniciativas en agua, saneamiento e higiene, así como la construcción colectiva de soluciones.
¿A qué ODS contribuye?	1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. 2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.	3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.	6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Proyecto de investigación en sistemas agrosilvopastoriles con comunidades vecinas a Cerrejón.	Programa de capacitación docente y acompañamiento institucional en el desarrollo de competencias básicas y específicas con estudiantes y docentes del Internado Indígena Akuaipa de Albania y de la Institución Etnoeducativa Kamüsüchiwo'u de Media Luna, vecina a Puerto Bolívar.
Objetivo	Implementación de prácticas agrícolas sostenibles para mejorar la degradación significativa e incrementar la productividad del suelo en las comunidades del área de influencia a partir de la experiencia del Programa de Rehabilitación de Tierras de la empresa. Empoderamiento de las comunidades en este proceso.	Fortalecer procesos pedagógicos e incentivar estrategias de refuerzo y entrenamiento en Pruebas Saber, cuyo impacto se refleje en la obtención de mejores resultados por parte de los estudiantes en esta prueba.

GRUPO ARGOS

GRUPO ARGOS

Holding de inversiones sostenibles en sectores estratégicos de la infraestructura: cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias.

Con 82 años de operaciones, más de 12 mil colaboradores al cierre de 2015 y presencia en 14 países, entre los que figuran: Colombia, Estados Unidos, Panamá, Honduras, República Dominicana, Costa Rica, Haití, Guyana Francesa, Surinam y Ecuador.

Adherida al Pacto Mundial desde el año 2007.

Ingresos consolidados de COP$8.7 billones; EBITDA de COP$2.1 millones, y margen EBITDA de 24% al cierre del tercer trimestre de 2015. **www.grupoargos.com**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Negocios inclusivos**	**Derechos Humanos**	**Fondo de Agua Cuenca Verde**
ODM	Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer	Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Lección aprendida	Los proyectos de inclusión social y prestación de servicios ambientales a través de la fundación buscan promover un impacto colectivo apoyándose en sus dos empresas, Ganadería Rio Grande y Tekia, estas empresas tienen como reto la innovación tanto en la generación de programas para las comunidades como en lograr el compromiso de estas con proyectos productivos sostenibles y el cuidado del medio ambiente. Entre estos proyectos se tienen: Creación de un fondo de ganadería sostenible, con acompañamiento técnico a las familias para aumentar la eficiencia con menos animales y una mayor producción, lo que se traduce a largo plazo ganadería sostenible.	Aprobación por parte de la Junta Directiva de la política de Derechos Humanos para Grupo Argos y sus filiales.	El proyecto cuenta con iniciativas que pretenden fortalecer la cultura del agua en la región a través de programas de educación ambiental, la protección de la biodiversidad y el diseño e implementación de un sistema de monitoreo e investigación aplicada. En el 2015 se lograron los siguientes resultados: 129 acuerdos de conservación, 3.228 hectáreas protegidas, 105 nacimientos protegidos, 136 familias beneficiadas con arreglos productivos para disminuir riesgo ambiental y 65 talleres realizados sobre cultura del agua.
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	SI	SI	SI

Nombre del programa	Negocios inclusivos	Derechos Humanos	Fondo de Agua Cuenca Verde
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?		*Desarrollo de la capacidad de liderazgo para mujeres:* Grupo Argos creó y desarrolló en 2015 dos programas que buscaron cerrar esta brecha: Toma de Decisiones y Cómo dar Retroalimentación. Se fortalece la competencia de Liderazgo a través de estos programas y se ratifica nuestra diferencia en Ética Empresarial y Liderazgo para la Equidad, estos programas corporativos se llevan a cabo con los mejores aliados a nivel internacional – Universidad de los Andes y la Universidad de California Berkeley. Con esta última, 55 mujeres de Grupo Argos y sus filiales recibieron formación para dejar a un lado estereotipos y barreras mentales de la desigualdad en temas de género. La meta del programa es que el 100% de las mujeres en cargos de dirección sean capacitadas.	CUENCAVERDE permitirá junto con los demás socios EPM, Grupo Nutresa, Cornare, Postobón, The Nature Conservancy y Coca -Cola FEMSA Colombia, mejorar la calidad de agua de las cuencas Rio Grande II y La Fe que abastecen el 95% del agua potable del Área Metropolitana. El objetivo es la consecución, administración, gestión, inversión, asignación y disposición de recursos financieros destinados a proteger, mantener y preservar los servicios ambientales, especialmente el agua, en las cuencas abastecedoras de los embalses que proveen de agua a los municipios del Valle de Aburrá.
¿A qué ODS contribuye?	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Objetivo 5: Igualdad de genero Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Conservación del Oso de Anteojos	Reforestación
Objetivo	A través del proyecto se espera la protección del hábitat del oso y otras especies de flora y fauna que dependen del mismo ecosistema y que son altamente estratégicas para la vida de los bosques andinos y los páramos. La importancia de proteger estos ecosistemas es que proveen un gran número de bienes y servicios ambientales vitales para la vida humana. El proyecto logró en 2015 la consolidación de la alianza público privada entre la Fundación de Grupo Argos, Parques Nacionales Naturales de Colombia y WCS (Wildlife Conservation Society) como gestores del proyecto. Lo apoyan además Cementos Argos, Celsia- Epsa y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.	Se espera la realización de un inventario de fauna en los bosques de la fundación para iniciar actividades que permitan una mejor protección de las especies. En un largo plazo Grupo Argos, a través de su fundación, se compromete con ampliar la capacidad para el manejo sostenible de bosques propios y de terceros y la prestación de servicios ambientales que propendan por la conservación de los ecosistemas

GRUPO BOLÍVAR

El Grupo Bolívar es un grupo empresarial con un enfoque multilatino que cuenta con más de 70 años de existencia, conformado por empresas de diversos sectores: sector financiero, sector asegurador, sector de la construcción, entre otros, que gozan del más alto nivel de reconocimiento en el mercado por su solidez, tradición y por su estricto apego a la legislación que les es aplicable. **www.sociedadesbolivar.com**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	DaviPlata	Cultivarte	Experiencia de Aprendizaje sobre Pacto Global	Estrategia Ambiental y de Cambio Climático
ODM	**Objetivo # 1** Erradicar la pobreza extrema y el hambre **Objetivo # 8** Fomentar una alianza mundial para el desarrollo	**Objetivo # 1** Erradicar la pobreza extrema y el hambre **Objetivo # 8** Fomentar una alianza mundial para el desarrollo	**Objetivo # 7** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente **Objetivo # 8** Fomentar una alianza mundial para el desarrollo	**Objetivo # 7** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Lección aprendida	DaviPlata se ha consolidado como uno de los medios para inclusión financiera del país, es el principal aliado del Gobierno para los pagos de subsidios de los programas del DPS. Cuenta con un programa de Educación Financiera a través de las redes sociales (Facebook y twitter) donde a través de estrategias dirigidas a las comunidades como tips y consejos promueve el uso responsable del dinero fomentando principalmente el ahorro y manejo del crédito.	Cultivarte se ha posicionado como un actor importante en la comunidad en temas de infancia y adolescencia; es así como el 80% de las sedes ya han establecido alianzas de largo plazo con entidades públicas y privadas del municipio, con el fin de desarrollar programas conjuntos. Ha sido reconocido como una alternativa sana y segura.	Durante los años 2012 y 2013, se aplicó la herramienta de Eternit, a una muestra de empleados. El resultado de estas autoevaluaciones hizo evidente la necesidad de ahondar en el conocimiento de estos principios para ser aplicados de manera práctica. Se diseñó e implemento una estrategia de aprendizaje virtual (responsive), que a través de la metodología de gamificación logró difundir el tema en todos los niveles de la Organización y le permitió a los funcionarios conectar más fácilmente sus responsabilidades del día a día con las cuatro temáticas de esta iniciativa.	A través del desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, reconocemos que las dimensiones ambiental y social son fundamentales para lograr el desarrollo sostenible y lograr beneficios para la comunidad, nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Por lo tanto, De acuerdo con su política ambiental, referentes y compromisos externos, Davivienda desarrolla su estrategia ambiental con las siguientes directrices orientadas al conocimiento, valoración, tratamiento y oportunidades de los impactos ambientales y sociales y del cambio climático en nuestra operación, la de clientes y proveedores: 1. Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social – SARAS, 2. Eco-eficiencia y 3. Productos y Programas Ambientales; Se considera la capacitación y divulgación como un eje transversal.

Nombre del programa	DaviPlata	Cultivarte	Experiencia de Aprendizaje sobre Pacto Global	Estrategia Ambiental y de Cambio Climático
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si. Desde 2010 se ha venido consolidando como un producto de inclusión Contando a hoy con más de 2.700.000 clientes, permitiendo a los Colombianos acceder fácilmente a un producto que le permitirá realizar transacciones bancarias desde su celular de forma fácil, segura y gratis. Esto ha marcado un hito porque ha permitido acceder a aquellos colombianos que no habían tenido la posibilidad de acceder al sistema financiero.	Si. Desde 2012 hasta la fecha, se ha mantenido en funcionamiento del programa social bandera del Banco, el cual se ha venido ampliando, en alianza con las alcaldías locales. Hoy se cuenta con 37sedes en operación, en diferentes municipios, de 15 departamentos del país.	SI	Si. En Davivienda se encuentran implementados los procedimientos que nos permiten desarrollar y hacer seguimiento permanente a las directrices orientadas al conocimiento, valoración y tratamiento de los impactos sociales y ambientales, incluido el cambio climático, generados por nuestra operación y la de nuestros clientes y proveedores.
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Para facilitar el acceso a los seguros a la base de la pirámide y para complementar el portafolio de inclusión financiera, DaviPlata y Seguros Bolívar lanzaron el primer micro-seguro de vida, que cubre la muerte por cualquier causa y permite a las familias más vulnerables, mitigar riesgos potenciales a los que se enfrentan. Se está ampliando la cobertura del programa a Centro América.	Para fortalecer el programa se involucró a los pensionados a través del voluntariado para que aportaran sus conocimientos y experiencia, para enriquecerlo. Se continuó fortaleciendo la alianza público – privada, realizando alianzas con gobernaciones. Adicionalmente, se realizó la apertura de nuevas sedes. Se está ampliando la cobertura del programa a Centro América.	Estamos iniciando la segunda fase de la experiencia y se trabajarán asuntos a reforzar en la Compañía con enfoque en los ODS.	Nuestra política ambiental incluye la gestión del cambio climático; a partir de ésta política cada una de las directrices actualmente desarrolla acciones que evidencian el compromiso y contribución de nuestra entidad en relación con la sostenibilidad de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático, como lo son: 1.Ecoeficiencia: Medición y reporte de la huella de carbono de la organización,

Nombre del programa	DaviPlata	Cultivarte	Experiencia de Aprendizaje sobre Pacto Global	Estrategia Ambiental y de Cambio Climático
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?				ejecución del proyecto de Eficiencia Energética orientado a la disminución del consumo de energía eléctrica en la organización, Eficiencia hídrica, uso eficiente del papel e inclusión de criterios de construcción sostenible. 2. SARAS: Identificación y evaluación de riesgos ambientales y sociales incluyendo variables de cambio climático, biodiversidad y uso de recurso. 3. Productos y programas ambientales: diseño y oferta de líneas verdes con recursos propios: ofrecemos las siguientes líneas de crédito para financiar proyecto de : Eficiencia energética. Energías renovables; Producción más limpia Infraestructura Sostenible
¿A qué ODS contribuye?	**Objetivo # 1** Fin de la pobreza **Objetivo # 10** Reducción de las desigualdades **Objetivo # 16** Paz, justicia e instituciones sólidas **Objetivo # 17** Alianzas para lograr los objetivos	**Objetivo # 1** Fin de la pobreza **Objetivo # 3** Salud y Bienestar **Objetivo # 16** Paz, justicia e instituciones sólidas **Objetivo # 17** Alianzas para lograr los objetivos	**Objetivo # 3** Salud y Bienestar **Objetivo # 5** Igualdad de género **Objetivo # 8** Empleo digno y crecimiento económico **Objetivo # 12** Consumo Responsable **Objetivo #13** Acción por el clima	**Objetivo # 6** Agua limpia y saneamiento **Objetivo # 7** Energía asequible y no contaminante **Objetivo # 9** Industria, innovación e infraestructura **Objetivo # 11** Ciudades y comunidades sostenibles **Objetivo # 13** Acción por el clima **Objetivo # 14** Vida submarina **Objetivo # 15** Vida de ecosistemas terrestres

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	**Premio Bolívar de Copropiedades**	**Programa de Seguridad Vial (Objetivo ODS 3: Reducir muertes por accidentes de tránsito)**
Objetivo	Es un programa de acompañamiento comunitario totalmente gratuito que realiza Constructora Bolívar S.A. a los conjuntos residenciales. Tiene como propósito apoyar a los conjuntos para que sean comunidades sostenibles en el tiempo.	Generar espacios de sensibilización en seguridad para la creación de criterios prudentes y solidarios en la vía pública y, aportar en la construcción de una cultura vial segura. "Transite seguro por la vía de la vida"
Nombre del programa	**Educación Financiera**	**Alineación con nuestras filiales del exterior**
Objetivo	Busca desarrollar estrategias para contribuir a que los clientes, usuarios y colombianos en general adquieran conocimientos y habilidades que les ayuden a tomar decisiones informadas relacionadas con el correcto manejo del dinero. Se cuenta con una plataforma tecnológica "Mis Finanzas en Casa" la cual permite que los usuarios a través de cursos virtuales se capaciten en temas de manejo de sus finanzas, también con una App "Haga Cuentas" la cual permite a todos los colombianos llevar el control de sus gastos a través de esta aplicación que permite realizar presupuestos.	Actualmente como parte de las acciones en el ámbito ambiental de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos enfocado esfuerzos en alinear las metodologías, procedimientos y programas que conforman la estrategia ambiental, para el Banco Davivienda en Colombia y sus filiales en Centroamérica; esto nos permitirá trazar y lograr objetivos comunes para nuestra organización y su contribución al desarrollo sostenible en los países donde el Banco tiene presencia.

GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

El Grupo Energía de Bogotá (GEB) es una multinacional líder del sector energético y uno de los grupos empresariales más importantes de Colombia. Su negocio contempla la participación accioniaria en empresas de la cadena de valor de la energía desde la generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, así como el transporte y distribución de gas natural, a través de los cuales, crea valor para sus accionistas y demás grupos de interés por medio de la gesitón sostenible y rentable.

El Grupo contribuye al desarrollo de los países donde opera: Colombia, Perú, Guatemala y Brasil, y lidera proyectos que impactan la productividad y la competitividad en los territorios para apoyar de manera eficiente y responsable el crecimiento en la demanda de la energía.

GEB se encuentra adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de sus empresas desde 2005 (EEB); 2007 (TGI); 2010 (Contugas); 2011 (Cálidda); y 2009 (Fundación Grupo Energía de Bogotá).

Más información sobre la Empresa de Energía de Bogotá en: **http://www.eeb.com.co/**
Más información sobre el Grupo de Energía de Bogotá en: **http://www.grupoenergiadebogota.com/**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Programa para la conservación de grandes mamíferos en ecosistemas de bosque andino en áreas de influencia de EEB en Colombia**	**Mantenimiento de activos y acciones para la prevención de emisiones fugitivas de Hexafluoruro de Azufre (SF_6) y su impacto para el cambio climático.**	**Programa de responsabilidad social empresarial Miska Wasi de Cálidda (empresa distribuidora de gas en Perú)**
ODM	7. Garantizar la sostenibilidad del medioambiente. Mayor información: http://www.prensanet.com/eeb/index.php?res=1192&linknoticia=4648366&sector=29537&codigo=744322341811	7. Garantizar la sostenibilidad del medioambiente.	1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Nombre del programa	Programa para la conservación de grandes mamíferos en ecosistemas de bosque andino en áreas de influencia de EEB en Colombia	Mantenimiento de activos y acciones para la prevención de emisiones fugitivas de Hexafluoruro de Azufre (SF_6) y su impacto para el cambio climático.	Programa de responsabilidad social empresarial Miska Wasi de Cálidda (empresa distribuidora de gas en Perú)
Lección aprendida	Las áreas naturales donde opera EEB correspondieron, en 2015, al 42,2% en ecosistema de bosque andino en la zona sur y centro de Colombia. Por esta razón se han instaurado diferentes proyectos llevados a cabo con el involucramiento de organizaciones comunitarias, organizaciones de la sociedad civil y autoridades ambientales regionales, con el fin de generar información sobre el estado de la biodiversidad y monitoreo de algunas especies que clasificadas por la UICN en estado de vulnerabilidad y amenaza de extinción como es el caso de la Danta de Páramos y el Oso Andino respectivamente. La información generada a partir de investigaciones, ha permitido a EEB y demás actores involucrados en el programa, contar con: datos demográficos de poblaciones, clasificación taxonómica de especies, análisis de coberturas vegetales, caracterizaciones florística y estructural en el hábitat de especies monitoreadas (en bosques fragmentados) y medición de efectos de la fertilidad del suelo en valores nutricionales de plantas conocidas por estar incluidas en la dieta de las especies monitoreadas. Con la información generada, ha aportado al conocimiento y la estructuración de medidas para la conservación, la protección y uso responsable de los recursos naturales. El programa aporta al cumplimiento del compromiso de largo de EEB para cuidar y respetar el medio ambiente.	El uso de SF_6 es indispensable en la operación de EEB. Se utiliza por sus propiedades de aislamiento dieléctrico y los activos tienen equipos inmersos en ese gas, que también tiene alto potencial de calentamiento global y es objeto de control y monitoreo para la gestión del cambio climático en EEB. Se han puesto en marcha sistemas, procedimientos, métodos, renovaciones de equipos y de sus especificaciones técnicas, definición de planes de monitoreo de calidad de gas, entre otras acciones, que en 2015 respecto de 2014, permitieron evitar la emisión de 358,03 tCO_2eq. En total, desde 2011 a 2015, han sido emitidas 6797,17 tCO_2eq por emisiones fugitivas de SF_6, de las cuales 5818,17 han sido compensadas por EEB.	Desde 2010 ha permitido el suministro de gas natural ininterrumpido a comedores comunitarios y populares en Lima, ubicados en distritos donde Cálidda presta el servicio y al mismo tiempo refieren altos índices de pobreza. Mientras los costos de instalación son por cuenta de Cálidda, los de consumo mensual son asumidos por los participantes, quienes también reciben un alivio en la reducción de su gasto de hasta el 70% con relación a otros combustibles usados anteriormente. Este programa no solo beneficia directamente a más de 385 establecimientos y sus usuarios (cerca de 40.000 diariamente), sino que también aporta a que el servicio se preste de forma más eficiente, limpia y segura. Por otra parte, Cálidda invirtió en dotación de material de cocina, mejoras físicas y capacitación en uso seguro de gas natural y nutrición para las mujeres líderes asociadas a los comedores participantes del programa.

Nombre del programa	Programa para la conservación de grandes mamíferos en ecosistemas de bosque andino en áreas de influencia de EEB en Colombia	Mantenimiento de activos y acciones para la prevención de emisiones fugitivas de Hexafluoruro de Azufre (SF_6) y su impacto para el cambio climático.	Programa de responsabilidad social empresarial Miska Wasi de Cálidda (empresa distribuidora de gas en Perú)
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Se continuará fortaleciendo las capacidades de las comunidades locales y el involucramiento de las autoridades ambientales regionales, para que se tomen medidas eficaces que favorezcan la conservación del ecosistema de bosque y de las especies contempladas en el programa, consideradas un recurso biológico invaluable en Colombia.	El programa de mantenimiento preventivo y el mantenimiento mayor de los activos, así como la ejecución de proyectos nuevos y su operación por EEB, son continuos y permanentes para prestar un servicio con las mejores prácticas del negocio que también, es un compromiso de largo plazo en el modelo de sostenibilidad de EEB.	El programa se encuentra vigente y en crecimiento. Ha sido objeto de reconocimiento internacional por su impacto positivo y su estructura de operación. Es un programa de responsabilidad social, que contribuye a aliviar las consecuencias de los altos niveles de pobreza en zonas de Lima (Perú) y al mismo tiempo alivia el hambre y contribuye a la seguridad alimentaria, mejorando la nutrición de estas personas participantes y beneficiarias.
¿A qué ODS contribuye?	Este programa bajo los criterios arriba mencionados aporta al ODS de: 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica	Este programa bajo los criterios arriba mencionados aporta a tres ODS a saber: 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. 7. Garantizar acceso a energía asequible, segura y sostenible para todos.	En la medida que sigue creciendo el programa, contribuye a los ODS: 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y se promueve la agricultura sostenible.

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Programa para la implementación del Modelo de Sostenibilidad en el Grupo Energía de Bogotá
Objetivo	A través de la implementación del modelo de sostenibilidad, se orientarán y coordinarán las acciones de las empresas que conforman el grupo, las cuales a partir de un común entendimiento de la sostenibilidad, podrán dar una respuesta más efectiva frente a sus grupos de interés, en la medida que se continúa con el creación de valor para el desarrollo sostenible.

INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. - ISA

ISA es una Compañía de Sistemas de Infraestructura Lineal que enfoca sus esfuerzos hacia la búsqueda de nuevas oportunidades en la región para incrementar la rentabilidad y lograr la sostenibilidad de la Empresa.

Contribuimos al crecimiento económico de nuestros Accionistas e Inversionistas, al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, prestamos servicios especializados a los clientes, contratamos de manera justa a nuestros proveedores y contribuimos al crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

ISA, directamente y a través de sus 33 filiales y subsidiarias, adelanta importantes proyectos de infraestructura que impulsan el desarrollo en el continente y contribuyen al progreso de los habitantes de Colombia, Brasil, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Argentina, Panamá y América Central.

Para lograrlo focaliza sus actividades en los negocios de Transporte de Energía Eléctrica, Concesiones Viales, Transporte de Telecomunicaciones, y Gestión Inteligente de Sistemas de Tiempo Real.

Adherida al Pacto Mundial desde el año 2005, cuenta con 3.869 empleados.
EBITDA: El EBITDA acumuló $849.874 millones, con un margen EBITDA de 58,4%) Resultados tercer trimestre de 2015. **www.isa.com.co**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Programa Transformación Educativa para la Vida**	**ISA Región**	**Apoyo a la Gestión del cambio climático**
ODM	2 y 3	1, 3, 5 y 8	7 y 8
Lección aprendida	El Programa Transformación educativa para la Vida, permite identificar el estado de la calidad de la educación y establecer una línea base y ruta de mejoramiento. Es un trabajo integral entre las administraciones municipales, secretarías de educación, rectores, profesores, padres de familia y alumnos. Debe haber un compromiso por cada una de las partes de participar en las cuatro fases del programa; el cual durante 2015 mostró los mejores resultados en sus ocho años de existencia, arrojando un índice de mejoramiento de la calidad de la educación de un 17%.	Con el programa ISA Región, se ha tenido presencia en más de 304 municipios en área de influencia de ISA, han participado 158.677 personas y 6.026 organizaciones sociales han sido fortalecidas a través de cerca de 250 convenios. Es un trabajo de a partir de alianzas estratégicas que permite generar trasformaciones y empoderamiento de las organizaciones en los territorios en mecanismos de participación ciudadana planteados en el ordenamiento jurídico, promoviendo procesos incluyentes de planeación e implementación de procesos sociales, económicos, culturales e institucionales y acciones de paz.	Reflexionar en torno a la real contribución de ISA al cambio climático, dado que la gestión del negocio de ISA es muy limpia, la empresa se planteó una serie de metas que contribuyen a la adaptación y la ecoeficiencia: Metas -Compensar por lo menos el 50% de las emisiones de Gases Efecto invernadero en Scope 1 -ISA y sus empresas aplican acciones de ecoeficiencia y minimizan los impactos ambientales especialmente a la biodiversidad.
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si

Nombre del programa	Programa Transformación Educativa para la Vida	ISA Región	Apoyo a la Gestión del cambio climático
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Contribuir a la garantía del derecho a la educación en los territorios del área de influencia de la empresa, a través del acompañamiento en procesos de mejoramiento de la calidad de la educación y la promoción de estilos de vida social y ambientalmente sostenibles en los establecimientos educativos, y aportar al fortalecimiento del planeamiento educativo a nivel municipal	El Programa ISA Región, contribuye a la construcción de un entorno nacional y regional favorable a la viabilidad y sostenibilidad de la Empresa. A través de la gestión de procesos sociales y alianzas interinstitucionales de carácter regional orientadas a acompañar a las comunidades y organizaciones sociales en el empoderamiento social y político, mediante ejercicios de planificación territorial, reconocimiento y apoyo a los derechos humanos, procesos productivos con alcance local y regional a través de los Programas de Desarrollo y Paz -PDP- y otras iniciativas regionales.	ISA cuenta con una línea de gestión de Cambio climático, orientada a lograr que ISA gestione su huella de carbono y contribuya con la sociedad en afrontar las consecuencias del cambio climático y los retos de la mitigación y la adaptación. Para ello trabaja en: -Reducción de emisiones -Creación y promoción de sumideros -Eficiencia energética -Redes inteligentes -Conservación y Restauración de ecosistemas -Adaptación al cambio climático mediante gestión del riesgo
¿A qué ODS contribuye?	1, 4	1, 16	13 y 15

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Diálogo regionales para el desarrollo sostenible, de los ODM a los ODS
Objetivo	El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, junto con otras organizaciones y con el apoyo empresarial de ISA, realizó los diálogos regionales: Desarrollo sostenible: De los ODM a los ODS, alrededor de reflexiones sobre los temas determinantes del desarrollo sostenible regional. En los encuentros participaron representantes de los Gobiernos locales, medios de comunicación, academia, sociedad civil y sector privado y busca generar información sobre el estado de avance frente al logro de los ODM y priorizar temáticas ODS para el territorio, para generar acciones de incidencia que permitan la inclusión de los ODS en los Planes de Gobierno y Planes de Desarrollo.

GRUPO NUTRESA

Grupo Nutresa es una de las más importantes compañías de alimentos de Latinoamérica, líder en la producción y comercialización de alimentos, con ventas consolidadas en 2014 de COP 6.869 miles de millones. La organización cuenta con ocho unidades negocio; Cárnicos, Chocolates, Cafés, Galletas, Pastas, Helados, Tresmontes Luccetti y Alimentos al consumidor, tiene presencia directa en 14 países, comercializa sus productos y servicios en más de 72 países y emplea a más de 44.000 personas.

La organización tiene como marco de gestión la sostenibilidad y la innovación, y en este sentido esta comprometida a contribuir con el desarrollo de un modelo económico que vaya de la mano con el progreso social que genere beneficios para todos sus grupos relacionados y esté en equilibrio con el medio ambiente. Se encuentra adherida desde 2009 al Pacto Global de Naciones Unidas ya que comparte los principios sobre Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, siendo parte de su filosofía y actuación corporativa.
www.gruponutresa.com

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Alianzas por la nutrición de Colombia**	**Fomento al cacao**	**Líderes Siglo XXI**
ODM	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Erradicar la pobreza extrema y el hambre Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Lograr la enseñanza primaria universal Erradicar la pobreza extrema y el hambre
Lección aprendida	A través de esta iniciativa Grupo Nutresa ha fortalecido su colaboración con gobiernos y la sociedad civil para el desarrollo sostenible. Ha logrado integrar capacidades, conocimientos e innovación de las Organizaciones con las que interactúa y contribuir positivamente al fortalecimiento de la población.	La eneración de ingresos fortalece el crecimiento económico de las comunidades y contribuye al desarrollo de los territorios, además apoyar el progreso social y empresarial de la cadena de valor incrementa la calidad de la materia prima y la diversificación del riesgo a través del abastecimiento local.	Este programa de Grupo Nutresa en el cual se transfieren buenas prácticas de los modelos de gestión de la calidad, ha permitido el mejoramiento de la educación pública en Colombia gracias a la identificación de los diferentes procesos y la oportuna formulación de estrategias de gestión.

Nombre del programa	Alianzas por la nutrición de Colombia	Fomento al cacao	Líderes Siglo XXI
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si, se fortalece el convenio con el Programa Mundial de Alimentos, Unicef y Ministerio de Educación de Colombia para desarrollar el programa Estilos de Vida Saludables en las instituciones Educativas de Colombia.	Si, este programa es de alta relevancia para Grupo Nutresa y continuará expandiendo su frontera de trabajo y los aprendizajes de su implementación se continuarán llevando a otras materias primas.	Si, Líderes Siglo XXI tiene más de 20 años de experiencia y continuará vinculando profesionales de distintas áreas como formadores, evaluadores y acompañantes de las instituciones educativas para mejorar la calidad de la educación pública.
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Se desarrolló una estrategia nutricional que busca fomentar los estilos de vida saludable en comunidades educativas e identificar puntos de mejora en la estrategia nacional del Ministerio de Educación.	Se están creando nuevas alianzas con expertos como por ejemplo el CTA –Centro de Tecnología de Antioquia– para fortalecer a los productores en aspectos de gestión empresarial, calidad, productividad, entre otros	El programa continuará fortaleciendo la calidad de la educación y por ello ha focalizado su gestión en desarrollar capacidades en docentes y directivos, con una meta al 2020 de 813 proyectos.
¿A qué ODS contribuye?	Hambre Cero Salud y Bienestar Alianzas para lograr los objetivos	Fin de la pobreza Trabajo decente y crecimiento económico Alianzas para lograr los objetivos	Educación de Calidad Trabajo decente y crecimiento económico

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Convenio Mejoramiento escolar con Ministerio de Educación de Colombia	Abastecimiento sostenible
Objetivo	Generar procesos educativos en el contexto escolar, familiar y comunitario, que beneficien de manera directa a las instituciones educativas.	Mejorar los ingresos por venta de insumos y/o la gestión de alianzas de proveedores a través de la implementación de proyectos de educación que permitan fortalecer a los productores en aspectos de gestión empresarial, calidad, productividad, entre otros.

TELEFONICA

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Opera en 17 países con una base de clientes de más de 340 millones gracias a la gestión de 123.700 empleados. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Es una empresa que cuenta con 1,3 millones de accionistas directos y que cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.
Telefónica Movistar en Colombia ha sido una empresa líder en el sector de las telecomunicaciones. Desde su llegada al país, ha estado comprometida por hacer de Colombia un referente de innovación en la región y ha incorporado a sus procesos una serie de principios y controles para crear valor a largo plazo mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social. **www.telefonica.es**

**Tomado del Informe de Sostenibilidad 2014.*

Matriz de implementación de los ODM y los ODS			
Nombre del programa	**Diversidad**	**Apropiación TIC**	**PeaceStartup**
ODM	Promover la Igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer	Lograr la enseñanza primaria universal	Fomentar una alianza mundial para el desarrollo
Lección aprendida	En una compañía con un equipo de diferentes nacionalidades, la heterogeneidad es un reflejo fiel de la composición de nuestros clientes y favorece la creatividad. Cuando contamos con trabajadores con distintas formas de pensar o vivir, podemos tener distintas perspectivas y lograr cambios positivos en la organización, así como crear innovadores productos y servicios.	En Telefónica Movistar tenemos la firme convicción que la educación digital es un elemento clave para el desarrollo de competencias, impulsa la innovación y mejora la competitividad de nuestro país. La educación digital propone un modelo global dinámico e interconectado, esto incentiva la utilización de las TIC complementado los métodos tradicionales de la educación.	La paz en sí misma es un reto, comienza desde el comportamiento que tengamos como individuos y lo que ofrezcamos a la sociedad. Por esto, desde nuestro sector jugamos un papel fundamental en la seguridad de los ciudadanos, la reconciliación, la construcción de confianza público-privada y el impulso al ecosistema de emprendimiento social.

Nombre del programa	Diversidad	Apropiación TIC	PeaceStartup
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	SI	SI	SI
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Trabajaremos en el plan de acción para incorporar dentro de nuestro proyecto de Marca Empleador la perspectiva de diversidad. De igual manera, incorporaremos la perspectiva de género dentro de nuestra plataforma de emprendimiento Open Future.	Trabajaremos en los territorios de la mano de las autoridades locales, nuestros voluntarios, organizaciones civiles locales y de otras instituciones, coordinando nuestras acciones para lograr el mayor impacto posible de los productos y servicios que ofrece la compañía en materia de educación digital y los proyectos gestionados por Fundación Telefónica y Telefónica Educación Digital.	Acompañaremos a los emprendedores que a través de sus ideas generen soluciones a los retos propuestos en la construcción de paz. De igual manera continuaremos identificando aquellas zonas del país con oportunidades para implementar el uso de las TIC en los desafíos locales en materia de paz.
¿A qué ODS contribuye?	ODS 8: Crecimiento económico, empleo pleno y el trabajo decente.	ODS 4: Educación y oportunidades de aprendizaje.	ODS 16: Paz, justicia e instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Educación de calidad y más digital	*Acuerdo local de colaboración CEPEI*
Objetivo	Reforzar el rol de Telefónica como catalizador de la transformación digital de América Latina, sin dejar atrás a las personas en condiciones de mayor vulnerabilidad.	Fomentar el uso de datos en la toma de decisiones de política pública y cooperar con otras entidades para fortalecer la agenda global sobre desarrollo sostenible.

ANDESCO

Entidad gremial colombiana del sector de servicios públicos y comunicaciones, cuenta con 104 afiliados 25 empleados. Adherida al Pacto Mundial en el año 2008. www.andesco.org.co

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	El Acuerdo por la Sostenibilidad	Premio Andesco a la RSE	"Modelo de RSE para empresas de servicios Públicos y Comunicaciones"
ODM	1 al 8	1 al 8	1 al 8
Lección aprendida	El Acuerdo por la Sostenibilidad es un compromiso FIRMADO POR las 110 empresas afiliadas a Andesco que se han comprometido a mejorar la operación al interior de estas empresas CONSULTAR EL DOCUMENTO CLIC AQUÍ	El Premio Andesco a la RSE, promueven la RSE en la operación, no solo de las empresas afiliadas sino a empresas de otros sectores económicos	Andesco, en trabajo conjunto de su Cámara de Sostenibilidad, propuso un "Modelo de RSE para empresas de servicios Públicos y Comunicaciones"
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	SI	SI	SI
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	La Cámara de Sostenibilidad de Andesco, está liderando junto con PNUD, Pacto Global Colombia y DNP, mesas de trabajo para promover la implementación de los ODS al interior de las empresas colombianas	Las nuevas fichas del Premio Andesco a la RSE, tiene en cada uno de los 5 entornos que se están evaluando, un apartado de relación hacia los ODS a los que se está impactando, de tal manera que los participantes lo utilicen como herramienta de trabajo para su identificación y mejora continua	La Cámara de Sostenibilidad de Andesco, está construyendo una herramienta de identificación y reporte de temas materiales relacionados s los ODS, que ayudará a optimizar el trabajo que cada empresa afiliada está adelantando para cumplir con los 17 objetivos
¿A qué ODS contribuye?	1 AL 17	1 AL 17	1 AL 17

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	herramienta de identificación y reporte los ODS	Mesa de trabajo de ODS (ANDESCO, PNUD, DNP, OTRAS AGREMIACIONES)
Objetivo	Tener una herramienta de identificación y reporte de los ODS, que permita unificar conceptos y reportar efectivamente	Aunar esfuerzos de las empresas tanto afiliadas como no afiliadas para trabajar en una misma línea en la identificación y reporte de los ODS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI

Agremiación colombiana sin ánimo de lucro. 70 años de operaciones, más de 1,300 afiliados y 215 empleados. Adherida al Pacto Mundial desde 2005.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.**www.andi.com.co**

Matriz de implementación de los ODM y los ODS

Nombre del programa	Alianzas público-privadas en favor de la biodiversidad	Iniciativa Regional – América Latina y el Caribe libre de Trabajo Infantil	Programas de Responsabilidad Extendida del Productor
ODM	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Lograr la enseñanza primaria universal	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Lección aprendida	Se han seleccionado 8 zonas de intervención en el país. Es un conjunto de esfuerzos en favor de la conservación y la restauración de los recursos naturales que está propiciando la articulación de las inversiones del sector privado en favor de la biodiversidad, bajo la orientación de las autoridades y con una alta participación de comunidades locales.	La Iniciativa Regional en una alianza entre los países de la Región que surge con la finalidad de acelerar el avance de América Latina y el Caribe hacia el cumplimiento de las metas de eliminación de las peores formas de trabajo infantil en 2016 y la completa eliminación del trabajo infantil en 2020, respondiendo así al llamado urgente de la Hoja de Ruta mundial y a las metas de la Agenda Hemisférica sobre Trabajo Decente, que fueron ratificadas en la III Conferencia mundial sobre Trabajo Infantil (2013) a través de la Declaración de Brasilia.	En el 2014, la OCDE en la evaluación de desempeño ambiental de Colombia, destacó que una de las áreas con mayores avances y resultados en el país y a nivel regional es el funcionamiento e impacto de los programas colectivos de posconsumo los cuales responden a los principios de responsabilidad extendida del productor. El 90% de los residuos recolectados tienen potencial de aprovechamiento y se vienen adelantando proyectos de investigación y desarrollo que permitan aumentar el reciclaje y valorización de estas corrientes al horizonte del 2021, particularmente, en el aprovechamiento de pilas usadas, envases vacíos de plaguicidas domésticos y llantas.
¿El programa continúa para contribuir con los ODS?	Si	Si	Si

Nombre del programa	Alianzas público-privadas en favor de la biodiversidad	Iniciativa Regional – América Latina y el Caribe libre de Trabajo Infantil	Programas de Responsabilidad Extendida del Productor
¿Qué actividades/ programas está llevando a cabo la empresa para adaptar este programa a los ODS?	Por iniciativa de ANDI, y con el concurso del Instituto Alexander von Humboldt y de la Unidad Administrativa de Parques Nacionales Naturales, se ha conformado un grupo de trabajo orientado a los siguientes objetivos: contribuir a la gestión de las áreas protegidas cercanas a las zonas donde las empresas desempeñan su labor; promover la creación de nuevas áreas protegidas en zonas donde hay una representatividad insuficiente de la biodiversidad; adelantar acciones de restauración de ecosistemas; promover esquemas de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad que mejoren el bienestar a las comunidades locales; y maximizar el aporte de las empresas en favor de la biodiversidad, creando reglas claras para sus inversiones y promoviendo esfuerzos colectivos.	Dentro de la Iniciativa, el papel de la ANDI es el de fungir como representante de los empleadores colombianos brindando dirección estratégica, articulando los niveles regional y nacional de la Iniciativa y manteniendo un flujo de coordinación y retroalimentación entre los actores implicados. En el marco de lo anterior, la ANDI participó en la Segunda Mesa de Cooperación Sur- Sur celebrada en Brasilia entre el 01 y el 03 de julio de 2015, para el intercambio de experiencias y la toma de decisiones para el direccionamiento estratégico de la iniciativa. En dicho foro, se expresó el compromiso de la empresa privada frente a la prevención y erradicación del trabajo infantil en el marco de una actividad empresarial responsable y sustentable, y de cara a los compromisos adquiridos bajo los principios del Pacto Global. La ANDI participa en la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, como un trabajo mancomunado entre empresas, gobierno y aliados estratégicos. En tal sentido, la Red es una plataforma local encaminada a identificar y gestionar los riesgos e impactos del trabajo infantil y promover el respeto de los derechos de los niños, niñas y los (as) adolescentes, al interior de la empresa y su cadena de suministro. La ANDI, ha jugado un papel cercano y activo a través del intercambiando de experiencias, la difusión de los resultados e iniciativas de la Red con el fin de replicar las buenas prácticas en el sector, facilitando reuniones con los afiliados para comunicar lo que hace la Red, incentivando la adhesión a la Red entre los afiliados y apoyando los eventos realizados por aquella.	En el 2014, la OCDE en la evaluación de desempeño ambiental de Colombia, destacó que una de las áreas con mayores avances y resultados en el país y a nivel regional es el funcionamiento e impacto de los programas colectivos de posconsumo los cuales responden a los principios de responsabilidad extendida del productor.
¿A qué ODS contribuye?	Vida de Ecosistemas terrestres	Educación de calidad	Producción y consumos responsables

Otros programas que está implementando la organización en favor de los ODS

Nombre del programa	Red local de Capacitación GAN – Colombia	ANDI del futuro
Objetivo	Creación de una nueva coalición de empresas que busca generar oportunidades de formación profesional mediante: •Oferta de formación de trabajadores y aprendices; •Divulgación de buenas prácticas entre otras empresas, federaciones de empleadores y organismos oficiales de trabajo; •Mejora del estatus de los programas de formación mediante campañas de defensa y la promoción de la formación basada en el trabajo;	La ANDI del Futuro es el grupo de jóvenes emprendedores, empresarios y líderes, que nace en el marco de la LIX Asamblea de la ANDI, en Agosto 2003, apoyados por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, para el desarrollo de emprendimiento que contribuye con el desarrollo económico y social de Colombia. Su misión es el desarrollo de empresas nuevas, rentables, innovadoras y sostenibles en el tiempo, con el apoyo de actividades interdisciplinarias en formación e integración con otras redes de emprendimiento nacionales e internacionales.

Aprendizaje detectado sobre los ODM por parte de las empresas socias

Como parte del objetivo de generación de conocimiento el Centro Regional realizó un ejercicio con sus socios sobre la experiencia con los ODM y su recorrido hasta el momento con los ODS.

¿Cuáles fueron los principales beneficios que obtuvo su organización a través de la implementación de los ODM ?

La mayoría de las menciones se refieren a las alianzas logradas con diversos actores así como los reconocimientos y el apoyo para enfocar sus esfuerzos.

A continuación se resume en una tabla las respuestas de las empresas socias:

Alianzas y relación con grupos de interés	**Bavaria** Red de aliados para generar mayor impacto	**Cerrejón** Se promueven alianzas con gobiernos, clientes, organizaciones, otras empresas, que enriquecen la gestión de la empresa.	**Grupo Energía de Bogotá** Gracias a las actividades realizadas para la creación y fortalecimiento de capacidades en las comunidades, grupos poblacionales e instituciones específicas del área de influencia de las empresas del GEB, mediante el desarrollo de 18 proyectos voluntarios de beneficio comunitario, que están alineados con el cumplimiento de ODM y que fueron gestionados a través la Vicepresidencia de Transmisión y de la Fundación Grupo Energía de Bogotá, se obtuvieron beneficios enmarcados en la constitución de alianzas para la generación de confianza entre el grupo empresarial y sus grupos de interés.	**Grupo Nutresa** La creación de sinergias en el trabajo conjunto con las sociedades contribuye con el éxito de las Organizaciones al generar un entorno de apoyo y confianza que validan la operación. Además el relacionamiento con los grupos relacionados permite que la compañía incorpore en su estrategia las expectativas y necesidades de estos, volviéndolos asuntos materiales y que se convierten en una guía orientadora del desarrollo sostenible.	**ISA** Articularse a las iniciativas institucionales y tener un mayor alcance en la transformación de las sociedades y sus entornos.	**Telefónica** A través de una alianza entre organismos internacionales, sector privado y sociedad civil organizada, que facilitó el intercambio de conocimientos y recursos; hemos aportado la experiencia por medio de la tecnología y la fuerza emprendedora de los jóvenes generando soluciones aplicables a la construcción de paz en nuestro país y oportunidades para demostrar cómo las tecnologías digitales pueden acelerar los avances que queremos ver.	**ANDI** La ANDI, como organización facilitadora y fundadora del centro regional, ha contribuido activamente en su desarrollo como un espacio de convergencia para la generación de herramientas innovadoras, que contribuyen a fortalecer el compromiso de las empresas en América Latina y el Caribe, dentro del marco de los Principios del Pacto Mundial, los nuevos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Mundial. Entendiendo el impacto positivo que la difusión y promoción de los 10 principios del Pacto Global y los ODM han tenido sobre la realidad del país, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, ha promovido y seguirá promoviendo decididamente estas acciones entre sus afiliados. A no dudarlo, son acciones que reportan un beneficio inmenso para la sociedad, además de ser una iniciativa del empresariado, que nace de sus convicciones y prioridades estratégicas.
Reconocimiento	**Grupo Argos** La compañía recibió nuevamente el sello IR de la Bolsa de Valores de Colombia por sus prácticas de relación con inversionistas y transparencia en la información. Tanto Cementos Argos como Celsia, compañías filiales de Grupo Argos, también hacen parte de la lista de emisores que recibieron este reconocimiento	**Grupo Argos** Recibió la distinción *Silver Class* en el Anuario de Sostenibilidad 2016 de la firma RobecoSAM.	**Grupo Bolívar** Medalla Patricio Samper Gnecco, mención otorgada por el Ministerio de Vivienda a Constructora Bolívar, destacando a la Constructora por su acompañamiento social a los beneficiarios de viviendas gratuitas.	**Telefónica** En 2015 logramos ser la segunda empresa en Colombia en recibir el Sello Plata de Equidad Laboral "Equipares", impartido por el Ministerio del Trabajo que certifica haber alcanzado el Nivel II del proceso de implantación del sistema de gestión de la equidad.	**Grupo Energía de Bogotá** Por lo anterior, en 2015 EEB reportó su gestión de cambio climático en la plataforma *Carbon Disclosure Project* (CDP) obteniendo una calificación de 91C, siendo 91/100 el grado de conformidad con las mejores prácticas y C/A el nivel de alineación de la gestión del cambio climático con la estrategia corporativa, lo cual le permite a la Empresa comunicar su intención y su nivel de compromiso a los grupos de interés con este aspecto.		
Mejora del contexto	**Cerrejón** Se contribuye a mejorar las condiciones sociales de las comunidades del entorno, generando un entorno más sano.	**Grupo Bolívar** Permite lograr la estabilidad macroeconómica y mejorar la competitividad y condiciones sociales de la población, lo cuál se ve reflejado en desarrollo y crecimiento económico, beneficiando a todas las empresas.	**Grupo Energía de Bogotá** Las personas beneficiadas fueron alrededor de 132.597 a través de los siguientes proyectos: fortalecimiento de la cadenas productivas de cacao y café, recuperación de viveros municipales, chagras o huertas con comunidades indígenas, emprendimientos con mujeres artesanas, aprovechamiento de energía solar en escuelas rurales, acceso al agua potable con filtros caseros, formación y comunicación para el desarrollo, otorgamiento de becas, entre otros.				

Enfoque	**Bavaria** Priorizar y focalizar los proyectos	**Grupo Bolívar** Permite identificar las principales oportunidades en las que se deben direccionar los esfuerzos, de acuerdo con el core del negocio empresarial y la estrategia de sostenibilidad. Fortalecer los programas, teniendo en cuenta los objetivos a los cuáles la organización desea enfocar sus esfuerzos.	**ISA** 1. ISA entre 2010-2012 Implementación de metodología de aceleración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio -ODM-, en los municipios más rezagados de Cundinamarca, Cesar, Santander y Cauca, con PNUD. - Identificación de un ODM crítico por cada uno de los municipios. - Identificación de intervenciones sobre el ODM priorizado. - Identificación de cuellos de botella del ODM priorizado y de sus respectivas intervenciones. - Identificación de actores y propuesta de soluciones de los cuellos de botella del ODM priorizado. - Formulación y gestión para la implementación de proyectos *Resultados* 23 intervenciones, que presentan 82 cuellos de botella 73 soluciones propuestas 6 proyectos formulados 3 cofinanciados con COP 90.000.000 650 familias beneficiadas: 3.000 personas 9 ideas o perfiles de proyecto en educación y salud 2. 2015 Diálogo regionales para el desarrollo sostenible, de los ODM a los ODS Ocho eventos: Bucaramanga,	**Grupo Nutresa** Implementar acciones que contribuyeran a los ODM permitió a Grupo Nutresa identificar socios en la cadena de abastecimiento, conocer mejor los impactos que se tienen sobre y a traves de ellos y generar estrategias de mitigación, además ha mejorado la relación y ha aumentando la confianza.	**Grupo Energía de Bogotá** Por otra parte, en cuanto a las actividades relacionadas con el cambio climático, definir una línea base en el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para estimar la huella de carbono organizacional (alcance 1, 2 y 3), le permitió a la Empresa identificar oportunidades de mejora para la eficiencia energética y a su vez, la eficiencia operacional al gestionarse las emisiones de SF6.
Reputación y posicionamiento	**Cerrejón** Beneficios asociados a reputación corporativa.	**Telefónica** Fortalecer el posicionamiento de Telefónica como Telco Digital en el sector de telecomunicaciones y como motor de progreso y desarrollo del país.			
Índice financiero	**Grupo Argos** Por segundo año, fue ratificado en el Índice Global de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI). De este Índice también hace parte Argos, filial cementera.	**Bavaria** Reducción de costos por las eficiencias logradas por el uso razonable de recursos naturales			

¿La organización tiene incorporados los ODS en su estrategia de Sostenibilidad Corporativa?

ANDI	**No**
Bavaria	**Sí**
Cerrejón	**No**
Grupo Argos	**Sí**
Grupo Bolívar	**Sí**
Grupo Energía de Bogotá	**Sí**
Grupo Nutresa	**Sí**
ISA	**Sí**
Telefónica	**Sí**
ANDESCO	**Si**

Las organizaciones que respondieron afirmativamente a la anterior pregunta, se les pedía que indicaran la alineación de los ODS con su estrategia de Sostenibilidad Corporativa. A continuación se muestran las respuestas de las organizaciones:

Bavaria
En la gráfica adjunta se muestra la alineación de la estrategia PROSPERAR con los ODS

Grupo Argos
Aunque la estrategia de sostenibilidad de Grupo Argos se definió tiempo atrás, no requiere modificarse con los ODS, pues su definición y compromiso se manifiestan en la Política de Sostenibilidad la cual especifica que Grupo Argos transforma recursos en productos y servicios, generando valor de forma responsable, con equilibrio entre la rentabilidad económica, el desarrollo e inclusión social y la disminución del impacto ambiental, teniendo como guía de actuación los principios del Pacto Global y el Buen Gobierno Corporativo.
Consideramos que desde su naturaleza la estrategia de sostenibilidad contempla los ODS que Grupo Argos como holding de inversiones puede contribuir con un aporte significativo.

Grupo Bolívar
En la constructora Bolívar promovemos y reconocemos las buenas prácticas de las comunidades que se conforman a partir de los desarrollos urbanísticos que desarrollamos. Con este mecanismo de alto impacto social gestionamos los impactos sociales y ambientales generados en el desarrollo de nuestro negocio, minimizamos los riesgos no financieros del mismo, y hacemos concreto nuestro compromiso de largo plazo con la comunidad y el país.

En el caso de Davivienda podemos mencionar que:
- Somos miembros del DJSI
- Compromiso con los principios del Pacto Global
- Adhesión voluntaria al Protocolo Verde
- Estrategia integrada con en los 3 ámbitos à económico: negocio, gobierno, riesgo, grupos de interés; social: talento humano, inclusión financiera, educación financiera y filantropía estratégica; ambiental, Sistema de Riesgo Ambiental y Social, eco-eficiencia y productos - programas ambientales

Grupo Energía de Bogotá
En el mapa estratégico de EEB, casa matriz del GEB, la perspectiva de procesos internos se orienta bajo tres pilares: Crecimiento, Competitividad y Sostenibilidad. En este último, es desde donde se despliega un objetivo estratégico relacionado con la adopción de un Modelo de Sostenibilidad como grupo empresarial, que parte desde la definición propia del concepto de sostenibilidad corporativa, considerando, entre otros aspectos, la transformación positiva de los entornos en donde opera la Empresa. En ese sentido, las empresas del GEB, reconocen que para aplicar este concepto, se requiere de una serie de actividades que involucran la interacción activa e involucramiento de los grupos de interés en el escenario de las agendas globales, entre las que sobresale la agenda de Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es así como en la Política Corporativa de Sostenibilidad del GEB, se fijan quince manifiestos entre los que se encuentra:

“Unirse a la agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estructurada a partir de 2015 por las Naciones Unidas, alineando el core de sus negocios con estos propósitos comunes, constituyéndose en un aliado de la institucionalidad y un actor complementario a las políticas públicas” (Ver: http://www.grupoenergiadebogota.com/responsabilidad-global/politicas-corporativas)

Para facilitar la integración de la gestión de todas las áreas de la Empresa con la sostenibilidad y abordar los diferentes enfoques de los ODS, se constituyó un espacio autónomo de referencia llamado Mesa de Sostenibilidad, conformado por representantes de diferentes áreas y procesos al interior de cada empresa, para trabajar articuladamente en el marco del modelo de sostenibilidad.

Cabe resaltar que el concepto define qué es la sostenibilidad corporativa para el GEB, mientras la Política Corporativa de Sostenibilidad define hacia dónde se orienta.

Finalmente, para dar movimiento y convertir en acciones los enunciados de la Política Corporativa y el propio concepto de Sostenibilidad, se adoptaron siete compromisos de largo plazo que responden a las expectativas de sus grupos de interés. Estos compromisos se presentan gráficamente sobre un símbolo de infinito, que evoca la continuidad y el movimiento constante, reflejando la gestión y mejora continua en la contribución de EEB para el desarrollo sostenible.

Por la naturaleza de los negocios del grupo empresarial del sector energético, se contempla el aporte al ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Grupo Nutresa

En Grupo Nutresa hemos alineado las prioridades del negocio con las necesidades de las sociedades en la que operamos, y en este sentido hemos generado diversas alianzas con gobiernos, adherido a programas de Naciones Unidas con perspectiva a largo plazo y adaptado a las necesidades y realidades de estos mercados.

Interconexión Eléctrica S.A.

ISA realizó un análisis de la herramienta *Compass* para identificar aquellos objetivos y metas que pueden fortalecer la gestión de ISA y sus empresas, es así que identificó como objetivos 1, 4, 13, 15 y 16 relevantes para la estrategia y estableció un compromiso y metas de gestión en torno a cada uno de ello a partir de los programas empresariales que ISA desarrolla.

Telefonica

Los ODS constituyen los ejes clave para definir en 2016 el Plan de Negocio Responsable con los respectivos objetivos, indicadores y metas que acompañarán nuestra estrategia a 2020; lo anterior, teniendo en cuenta que Telefónica Movistar cumple un rol social tan relevante como el de impulsar la competitividad y capacidad de innovación del país.

ANDESCO

En Andesco entendemos la Sostenibilidad como el conjunto de principios, y prácticas gremiales que permiten definir estructuras de dirección, administración y supervisión eficaces y transparentes, con el fin de crear valor y generar confianza en sus Grupos de Interés en todos los ámbitos en que estos se relacionan con la Asociación, generando elementos que aportan a su junta directiva, empresas afiliadas y sus colaboradores, y comunidad en general encaminados a la mejora de la calidad de vida representada en le excelencia de la prestación de los servicios públicos domiciliarios, que redundan en progreso para el país, es por ello que la implementación de los ODS a su interior y su divulgación hacia nuestros grupos de interés, se han convertido en prioridad para nuestra actividad diaria

f . Trabajo del Centro Regional para el impulso de la Agenda 2030

A partir de este nuevo rol empresarial propuesto por la Arquitectura de Compromiso Empresarial surge la necesidad de puentes multistakeholder firmes, para la construcción de una realidad alineada a esta agenda, por lo que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial, se constituyen como figuras claves de articulación global - regional - local.

Fortalecida por un Centro Regional que impulsa la participación de los diversos actores en el escenario internacional, la región de América Latina y el Caribe se encuentra en el camino hacia un liderazgo en materia de Sostenibilidad Corporativa. Así, la oportunidad mundial de la Agenda 2030, se convierte en una ventaja para el empresariado de la región.

Entre las acciones del Centro Regional sobre la Agenda Post 2015, se encuentran:

Apertura de espacios de diálogo

Los principales espacios de diálogo se ha realizado en el Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe, evento anual institucionalizado por el Centro Regional desde 2011.

- III Foro Empresarial, 2013: Se abordó la definición de una postura empresarial de la región frente a la Agenda Post 2015. Con representantes de la población indígena, la iniciativa privada, el PNUD y sindicatos, se revelaron las posturas sobre este consenso global, desde la perspectiva de Derechos Humanos, especialmente en cuanto a las comunidades indígenas.
- IV Foro Empresarial, 2014. El Director Ejecutivo del Pacto Mundial, Georg Kell, presentó la Conferencia Magistral "Creando la Arquitectura: Post 2015 Compromiso Empresarial", donde mencionó que el éxito financiero a largo plazo depende en mayor medida de ser socialmente y ambientalmente responsable y con altos estándares éticos y de buen gobierno. También se dedicó un panel exclusivo sobre la Agenda Post 2015 con la perspectiva empresarial, del Estado, de Naciones Unidas y del Pacto Mundial.
- V Foro Empresarial, 2015. El programa del foro tuvo como columna vertebral la Agenda 2030. Para ello, se abordaron los temas "Contexto general: Panorama de desarrollo productivo de América Latina y el Caribe. Agenda 2030", "Ética empresarial para el desarrollo: hacia la Agenda 2030", "Derechos Humanos y Empresas en Iberoamérica: hacia la Agenda 2030" y "El rol de las Redes Locales del Pacto Mundial en la localización de la Agenda 2030 a nivel nacional en América Latina y el Caribe"

Alineación global-regional-local de la Arquitectura de compromiso empresarial

A partir de la definición de la Arquitectura de Compromiso Empresarial, el Centro Regional y la Oficina del Pacto Mundial diseñaron una alineación que permite a las redes implementar este modelo:

1. Alineamiento para trasladar el potencial de la global a las redes:
   - Apoyar a las Redes Locales en la identificación de oportunidades de generación de valor en cada contexto local
   - Proporcionar elementos de análisis para los diagnósticos país, acceso a entornos de interrelación con grupos de interés clave, etc.
   - Apoyar a las Redes Locales en la formulación de sus Planes de Trabajo Estratégicos para dos años
   - Asegurar la convergencia y la consistencia de las visiones estratégicas de las Redes Locales con la Arquitectura y que se comparta una narrativa homogénea.

2. Alineamiento para contribuir a consolidar el espacio latinoamericano para la sostenibilidad corporativa a partir de los retos comunes en la región:

- Traducir las publicaciones del Pacto Mundial al español para que las empresas adherentes entiendan su potencial
- Proporcionar a las Redes Locales un programa de webinars coordinado entre ambas figuras para desarrollar sus capacidades de generación de valor para las empresas.
- Desarrollar materiales específicos para las realidades latinoamericanas cuando aporten valor diferencial sustantivo.
- Potencian la interconexión y el intercambio de mejores prácticas entre redes.

3. Apoyar a la Oficina del Pacto Mundial con el proceso de construcción de la Arquitectura de abajo-arriba, a partir de la sostenibilidad corporativa en cada país

- Recoger las buenas prácticas de generación de valor de las empresas firmantes de la región
  - ◊ Utilizar la narrativa común de la Arquitectura
  - ◊ Utilizar los planes estratégicos de las redes locales basados en las oportunidades de vinculación con la Arquitectura.
  - ◊ Arraigar la Arquitectura en las realidades de la sostenibilidad corporativa en cada país.
  - ◊ Contribuir al proceso de intercambio constante y dinámico de valor global y local que se pueda consolidar a nivel regional.

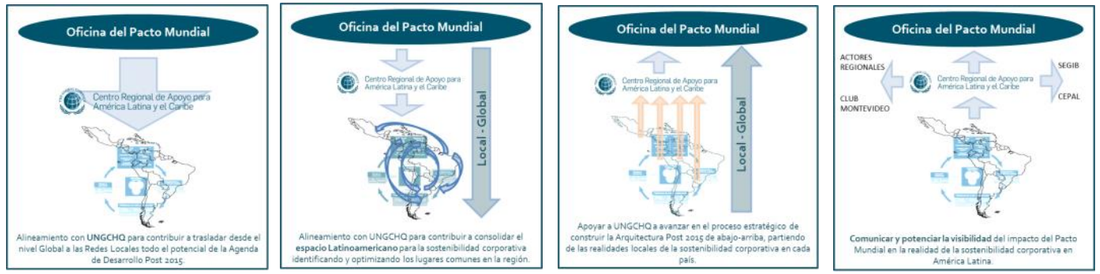
4. Comunicar y potenciar la visibilidad del impacto del Pacto Mundial en la realidad de la Sostenibilidad Corporativa en América Latina

- Comunicar y visibilizar este impacto con la narrativa de la Arquitectura alimentada de abajo arriba a partir de las actividades estratégicas de las Redes Locales.

◊ Potenciar la interacción con actores sociales, económicos y políticos relevantes en la región, a quinees se trasladará el impacto de la Arquitectura.

◊ Visibilizar las empresas firmantes en eventos regionales relevantes:

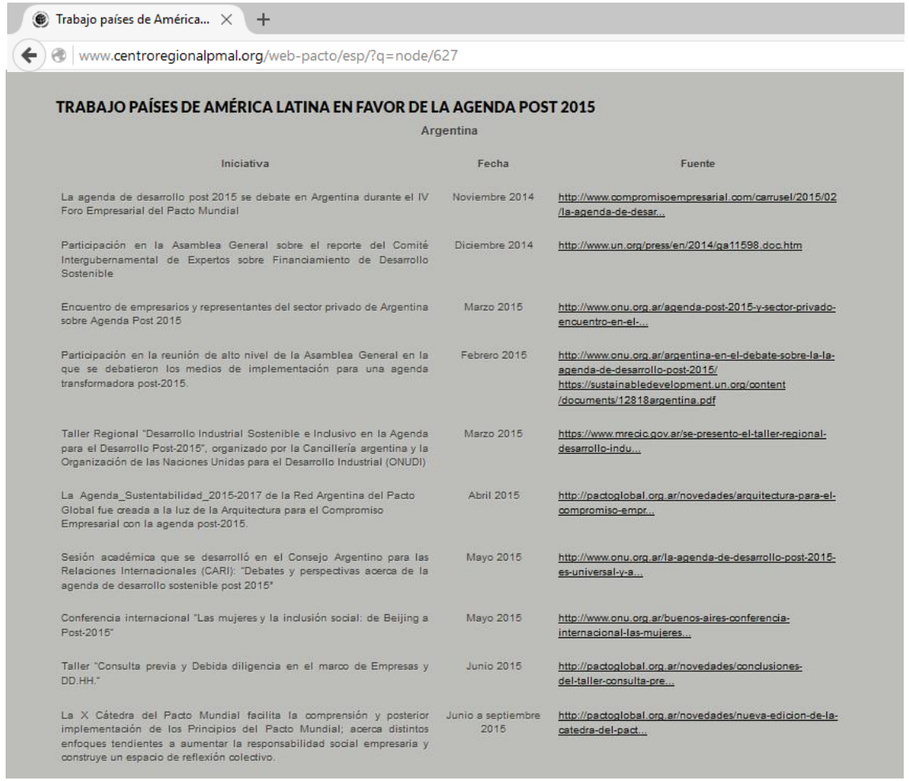
◊ Visibilizar el proceso estratégico y de largo plazo de la Arquitectura y su vínculo con Agenda 2030 en la región.



www.centroregionalpmal.org/web-pacto/esp/?q=node/604

Mapeo sobre el Trabajo países de América Latina en favor de la Agenda Post 2015

Esta sección incluida en la página web del centro Regional incluye una recopilación sobre las principales acciones llevadas a cabo por las Redes Locales del Pacto Mundial en la región, clasificadas por país. El mapeo está constituido por la descripción de la iniciativa, la fecha y el vínculo a la fuente de información, al que el usuario puede acceder para conocerla a detalle.


Trabajo países de América...

www.centroregionalpmal.org/web-pacto/esp/?q=node/627

TRABAJO PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN FAVOR DE LA AGENDA POST 2015

Argentina

Iniciativa	Fecha	Fuente
La agenda de desarrollo post 2015 se debate en Argentina durante el IV Foro Empresarial del Pacto Mundial	Noviembre 2014	http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2015/02/la-agenda-de-desar...
Participación en la Asamblea General sobre el reporte del Comité Intergubernamental de Expertos sobre Financiamiento de Desarrollo Sostenible	Diciembre 2014	http://www.un.org/press/en/2014/ga11598.doc.htm
Encuentro de empresarios y representantes del sector privado de Argentina sobre Agenda Post 2015	Marzo 2015	http://www.onu.org.ar/agenda-post-2015-y-sector-privado-encuentro-en-el-...
Participación en la reunión de alto nivel de la Asamblea General en la que se debatieron los medios de implementación para una agenda transformadora post-2015.	Febrero 2015	http://www.onu.org.ar/argentina-en-el-debate-sobre-la-la-agenda-de-desarrollo-post-2015/ https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/12818argentina.pdf
Taller Regional "Desarrollo Industrial Sostenible e Inclusivo en la Agenda para el Desarrollo Post-2015", organizado por la Cancillería argentina y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)	Marzo 2015	https://www.mrecic.gov.ar/se-presento-el-taller-regional-desarrollo-indu...
La Agenda_Sustentabilidad_2015-2017 de la Red Argentina del Pacto Global fue creada a la luz de la Arquitectura para el Compromiso Empresarial con la agenda post-2015.	Abril 2015	http://pactoglobal.org.ar/novedades/arquitectura-para-el-compromiso-empr...
Sesión académica que se desarrolló en el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI): "Debates y perspectivas acerca de la agenda de desarrollo sostenible post 2015"	Mayo 2015	http://www.onu.org.ar/la-agenda-de-desarrollo-post-2015-es-universal-y-a...
Conferencia internacional "Las mujeres y la inclusión social: de Beijing a Post-2015"	Mayo 2015	http://www.onu.org.ar/buenos-aires-conferencia-internacional-las-mujeres...
Taller "Consulta previa y Debida diligencia en el marco de Empresas y DD.HH."	Junio 2015	http://pactoglobal.org.ar/novedades/conclusiones-del-taller-consulta-pre...
La X Cátedra del Pacto Mundial facilita la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Mundial; acerca distintos enfoques tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria y construye un espacio de reflexión colectivo.	Junio a septiembre 2015	http://pactoglobal.org.ar/novedades/nueva-edicion-de-la-catedra-del-pact...

http://www.centroregionalpmal.org/web-pacto/esp/?q=node/627

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos

Condiciones Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

Medio ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente

Anticorrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

Calle 73 No. 8-13 Torre A piso 6. • Bogotá, Distrito Capital.
Tel. (57 1) 326 8500 Ext. 2433 - 2438 • E-mail: info@centroregionalpmal.org
www.centroregionalpmal.org

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe